



29.01.2021 10:52:50 SDA 0067bsf

Suisse / KFR / Fribourg (ats)

Economie et finances, Industries de transformation, Alimentation, Agriculture, Science et technologie, Sciences naturelles, Politique, Gouvernement, Service public

## Fribourg veut devenir leader dans le secteur agroalimentaire

Le canton de Fribourg veut devenir leader en Suisse dans le secteur agroalimentaire. Le Conseil d'Etat a approuvé le 12 janvier une stratégie, "qui s'appuie sur un écosystème fribourgeois déjà très riche dans ce secteur, et qui dépasse largement la moyenne suisse tant au niveau de l'emploi que de la valeur ajoutée", a-t-il expliqué.

"De nombreux représentants du secteur ont participé à l'élaboration de cette stratégie dans un processus participatif, avec des workshops notamment", a expliqué vendredi le canton. De sorte que la stratégie "reflète bien les attentes et le potentiel du secteur. De plus, la crise du Covid a prouvé la robustesse et la résilience de cette branche de l'économie fribourgeoise".

Selon le canton, "la situation initiale est particulièrement positive avec les investissements réalisés sur le Campus AgriCo à St-Aubin (FR), de même que les centralisations des activités d'Agroscope à Posieux, qui ont un lien fort avec Grangeneuve. La stratégie permettra de coordonner les différentes initiatives en place afin de créer des synergies et mutualiser les ressources".

La mise en œuvre de cette stratégie, déléguée au Cluster Food & Nutrition, s'effectuera sur la base d'un mandat de prestation dans le souci de construire avec les structures existantes. Ce dernier sera renforcé avec le recrutement de 1,4 équivalent plein temps supplémentaire dans les semaines à venir.

### Technologies au service de l'environnement

Le premier objectif de cette stratégie est de favoriser le déploiement de la numérisation et de l'automatisation (robotique, mécanique, Big Data) dans l'agriculture et l'industrie agroalimentaire afin d'en augmenter la productivité, la valeur ajoutée et en diminuant l'impact sur les ressources naturelles. Le deuxième est de mieux valoriser la biomasse, en y incluant des technologies innovantes, comme de nouvelles protéines.

Le dernier programme se focalise sur le comportement des consommateurs, notamment en matière de nutrition. Il permet notamment d'imaginer et de tester les produits innovants de demain, les technologies du futur, de la fourche à la fourchette. "C'est un programme qui permettra de favoriser l'éclosion de start-up agroalimentaires et la mise sur le marché de produits innovants de PME", a expliqué le canton.