

Communiqué de presse

“Future Food Farming”, un nouvel Innovation Booster soutenu par Innosuisse pour accélérer la transformation et l’innovation dans le secteur agroalimentaire.

Date : 20 septembre 2023

Lieu : Berne, Fribourg, Zurich,

Depuis 2021 et sous l’impulsion d’Innosuisse, l’association Suisse Agro Food Leadinghouse et son Innovation Booster “[Swiss Food Ecosystems](#)” ont permis d’accompagner l’émergence de plus de 45 idées au potentiel disruptif dans le domaine agroalimentaire. Portée par ce succès, une nouvelle initiative soutenue par Innosuisse prendra forme dès 2024 : l’Innovation Booster (IB) “Future Food Farming”, dont l’objectif est d’accélérer la transformation de notre système alimentaire grâce à une approche collaborative et inclusive.

L’association Suisse Agro Food Leadinghouse, dirigée conjointement par le [Cluster Food & Nutrition](#) et [Swiss Food Research](#), bénéficiera du soutien précieux de deux des associations économiques les plus importantes dans le domaine agroalimentaire, à savoir [l’Union Suisse des Paysans](#) (USP) et la [Fédération des Industries Alimentaires Suisses](#) (Fial). Ce partenariat unique permettra de couvrir l’ensemble de la chaîne de valeur et de maximiser l’impact et l’implémentation rapide des projets et idées innovantes accompagnées par l’Innovation Booster.

Une approche centrée sur l’utilisateur final et les consommateurs sera également au cœur des activités de “Future Food Farming”. Cette approche est possible grâce à une collaboration rapprochée avec des Living Labs (laboratoires vivants) existants tels que l’energy living lab et le tout nouveau [Food & Farm Living lab du canton de Fribourg](#). À travers l’intégration des Living Labs, l’Innovation Booster “Future Food Farming” souhaite renforcer le lien entre l’agriculture et les consommateurs et favoriser l’émergence d’idées innovantes ayant le potentiel d’impacter positivement et radicalement notre système alimentaire. Agroscope souligne également l’importance de cette approche intégrative tout comme les futures générations, qui seront représentées à travers l’association à but non-lucratif “Bites of Transfoodmation”.

Porté par la volonté de renforcer le lien et la compréhension mutuelle entre agriculteurs et consommateurs, “Future Food Farming” réunira toutes les parties prenantes et offrira une plateforme neutre pour co-créer, tester, affiner, penser et repenser des solutions, concepts et prototypes innovants. Un accent particulier sera mis sur la volonté de répondre à la fois aux besoins des agriculteurs et aux exigences des consommateurs, en reconnaissant que leur synergie est essentielle pour un progrès durable. Les équipes d’innovation bénéficieront d’un financement total d’au moins 1 000 000 CHF entre 2024 et 2027.

Les Living Labs, outils cruciaux dans le cadre de cette initiative, serviront à faire entendre la voix des consommateurs, des citoyens et des groupes d’intérêt. De telles plateformes permettent d’explorer des solutions innovantes en allant au-delà du cadre et des limites

rencontrées lors des discussions politiques et réglementaires classiques. Idéalement, les idées qui écloront au sein de ces Living Labs devraient également contribuer à façonner des politiques et des dialogues publics propices à l'évolution du secteur.

Francis Egger, vice-directeur du SBV insiste sur le fait que "dans le contexte international et national actuel, le secteur agroalimentaire, de la production à la consommation, devra produire plus avec moins ; moins de gaz à effet de serre, moins d'impact sur l'environnement, moins de terres agricoles fertiles, moins de déchets alimentaires, etc. L'innovation n'est maintenant plus une option, elle devient une nécessité !"

Lorenz Hirt, directeur de la Fial, souligne quant à lui le potentiel de ces efforts de collaboration : "Cette initiative est en mesure de façonner un avenir plus durable et plus résilient. Elle servira de point de bascule positif pour le secteur agroalimentaire. Ce n'est qu'en innovant ensemble, de l'étable à la table que nous pourrons maîtriser les défis à venir."

Pour toutes demandes et renseignements supplémentaires, veuillez contacter :

Nadine Lacroix Oggier, Co-directrice Cluster Food & Nutrition

Nadine.lacroix@clusterfoodnutrition.ch

+41 79 724 45 03

Au sujet des Innovation Boosters :

Les Innovation Boosters sont une communauté dotée d'une culture d'innovation ouverte dans laquelle les acteurs clés travaillent ensemble avec des méthodes agiles et centrées sur l'utilisateur pour explorer les problèmes et développer de nouvelles idées durables pour des solutions radicales en collaboration. Ce faisant, ils donnent aux entreprises et organisations suisses un avantage concurrentiel et créent une importante valeur ajoutée pour l'économie et la société suisses.

Site internet: www.innosuisse.ch/innovationbooster