

Atelier-découverte du Design Thinking

Innofood & Co – 14 juin 2022

Au lieu de vous faire une présentation théorique du Design Thinking, nous pensons que le mieux est de vous lancer immédiatement dans l'aventure et que vous expérimentiez cette méthode par vous-même.

Nous allons réaliser un mini-projet pendant la prochaine heure puis recueillerons le témoignage d'une entreprise utilisatrice de cette méthode.



Concevez le portefeuille /porte-monnaie idéal

Dessinez-le en 3 minutes



Concevez quelque chose d'utile pour votre partenaire

2 x 4 minutes de première interview

2 x 4 minutes de discussion approfondie



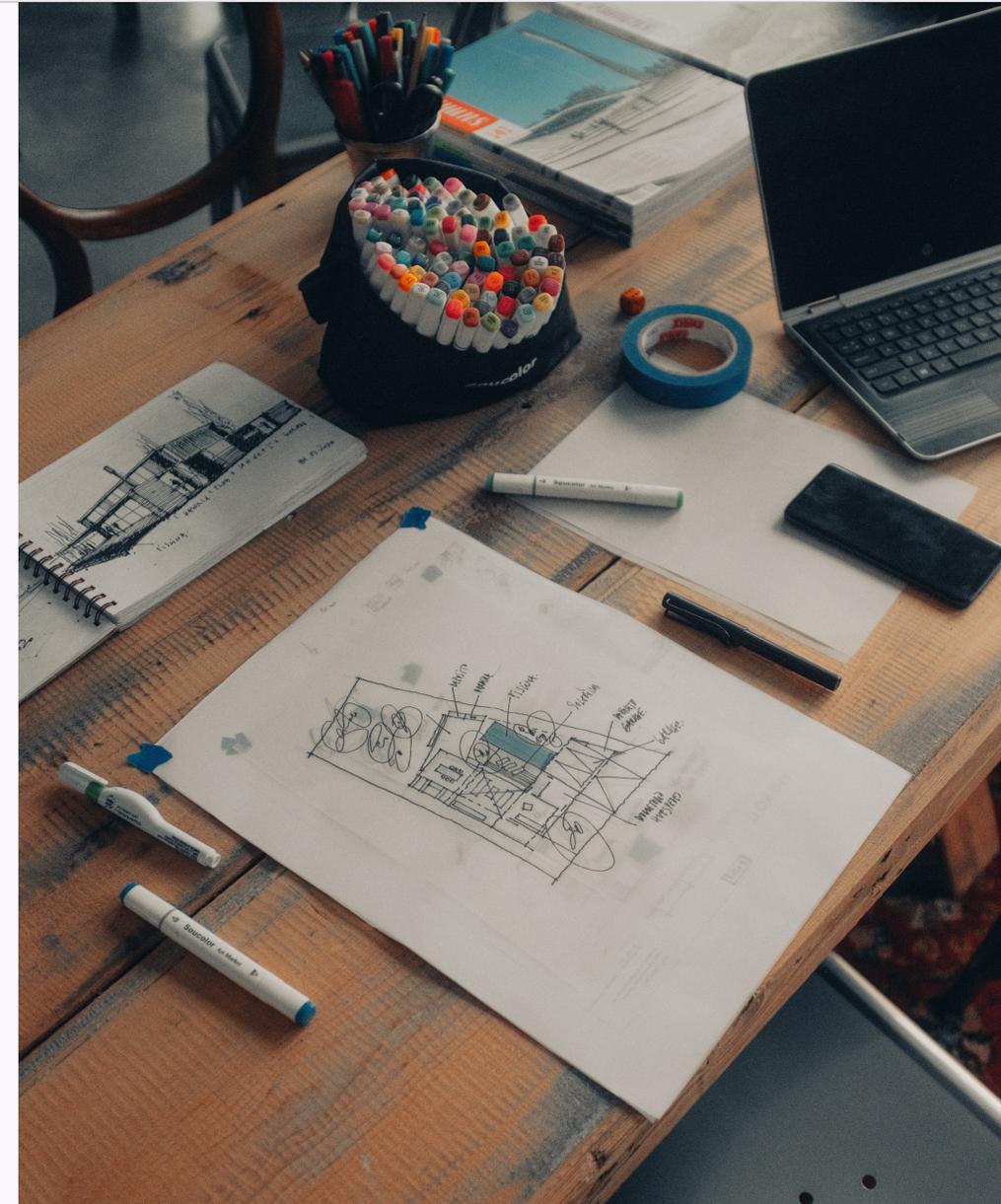
Synthétiser vos résultats et recadrez le problème auquel vous devez répondre

2 x 3 minutes



Créez des solutions possibles à tester et qui répondent au « nouveau challenge » que vous avez identifié

5 minutes pour esquisser des solutions
2x5 minutes partage et collecte feedback



Créez un prototype de votre solution enrichie par les feedbacks reçus!

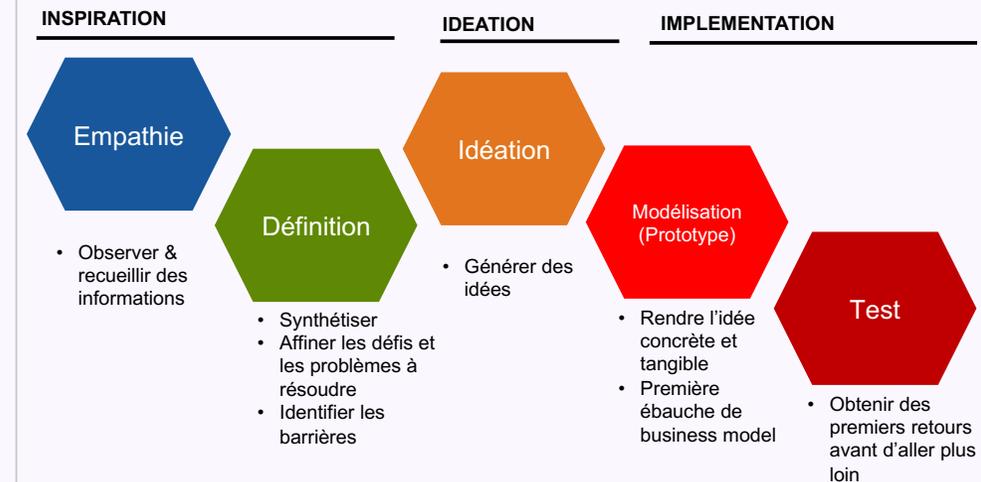
3+7 minutes

2x4 minutes feedback



Vous venez de vivre un processus accéléré de Design Thinking

- Approche centrée utilisateur
- Résolution de problèmes / réponse à des besoins
- Comprendre / constater / observer le vrai problème avant de générer des idées
- Travailler par itérations et aller chercher du feedback rapidement, notamment sur la base d'éléments tangibles (prototypes)



Une variété d'outils et de techniques peut être utilisée à chaque étape du processus

Source : Stanford d.school

Objectif = Produire les **nouveaux packaging d'une gamme de chocolat bio** en intégrant une vision client / marché, grâce à la méthodologie Design Sprint,

SPEEDBOAT

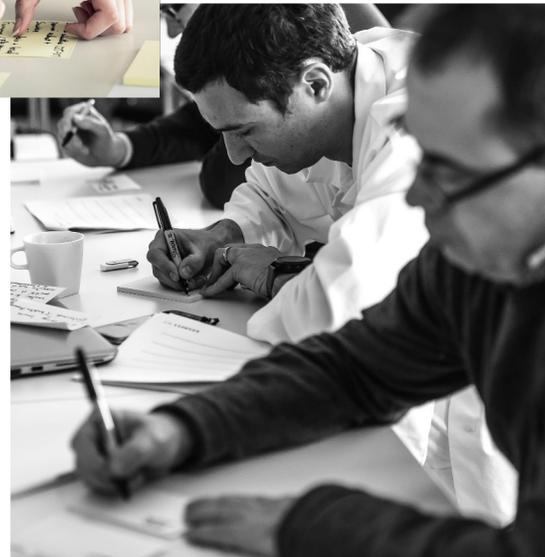
Jour 1

des ateliers pour
tout
comprendre
ensemble

BRAND SPRINT



BUSINESS MODEL CANVA



Définir et comprendre les enjeux de sortir une gamme BIO pour une marque comme VILLARS.

Utilisation de différents ateliers (Persona, Business Model, ...) où chacun travail seul pour ensuite une mise en commun. Permettant à chacun de s'exprimer librement, avec son propre regard et créant ainsi une richesse de point de vue.

Jour 2

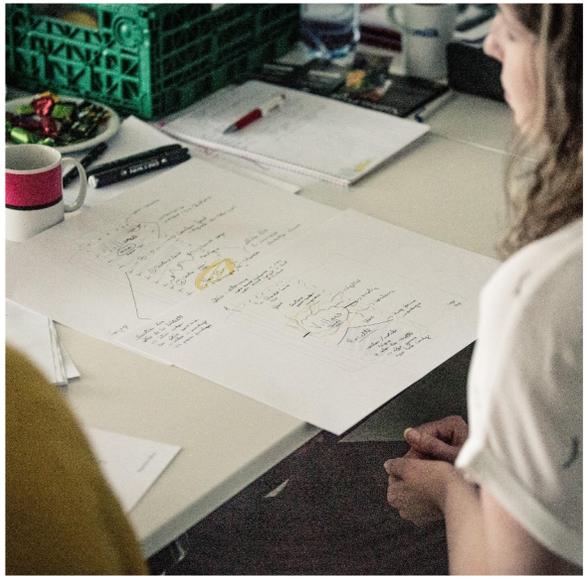
Esquisser et choisir ensemble les pistes à prototyper

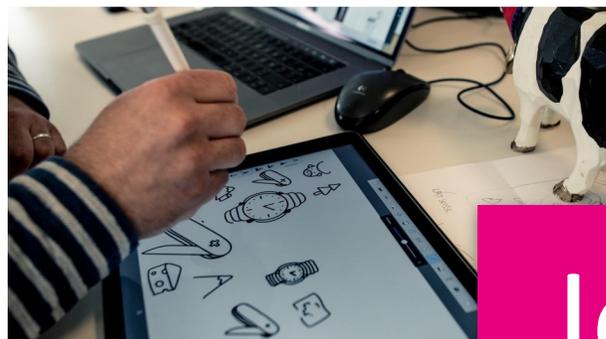


LIGHTNING DEMOS

Solutions Sketch

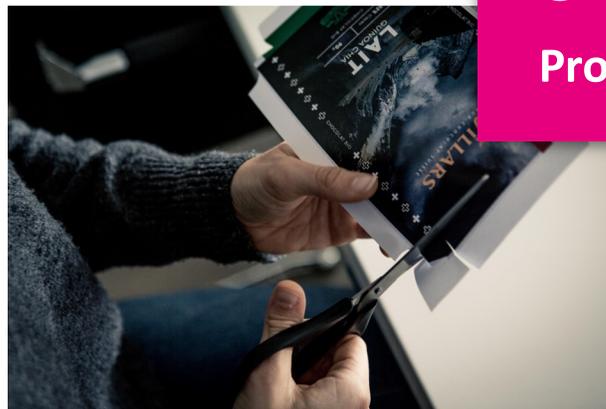
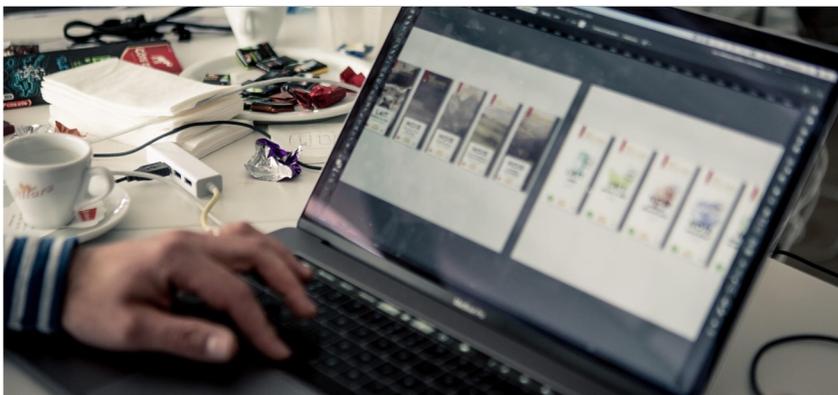
Trouver des solutions aux problématiques soulevées la veille en esquissant individuellement la tablette Bio qui répond au challenge d'oser proposer une nouvelle approche parlant du Bio et de la Suisse





Jours 3 & 4

Prototypage des pistes validées



Journée de prototypage de l'équipe KOSMOSS donnant "vie" aux esquisses.

Jalonnée de points de validations avec l'équipe VILLARS, l'objectif est d'avoir des prototypes proche de leur version définitive qui seront testés par les clients.



Atelier-découverte du Design Thinking

Innofood & Co – 14 juin 2022

Concevez le portefeuille /porte-monnaie idéal

Dessinez – 3 min.

Esquissez votre idée ici !

Concevez quelque chose d'utile pour votre partenaire

Commencez par faire preuve d'**empathie**

1. Interview

8 min. (2 sessions de 4 min. chacune)

Notes de votre première interview ici

2. Discussion approfondie

8 min. (2 sessions de 4 min. chacune)

Notes de votre deuxième interview ici

Recadrez le problème

3. Capturez des informations

3 min.

Besoins : choses qu'il/elle essaye de faire

(*) Utilisez des verbes

Connaissances spécifiques : nouvelles informations à propos de ce que votre partenaire ressent

(*) faites des déductions à partir de ce que vous avez entendu

4. Définissez le problème

3 min.

a besoin d'un moyen pour _____

Besoin utilisateur

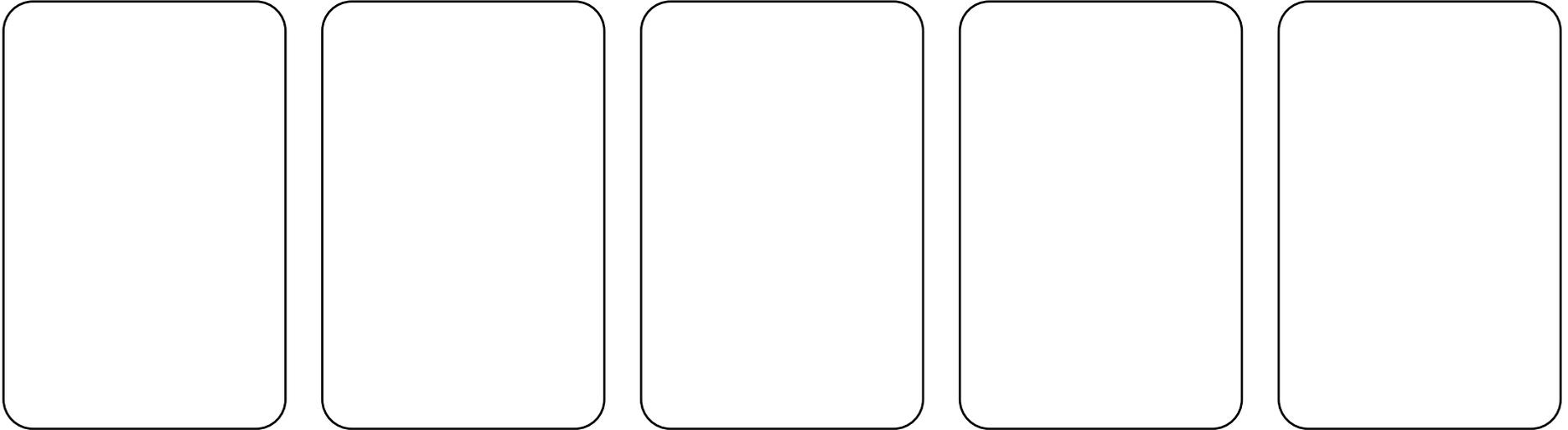
Dans son contexte spécifique,

Connaissance spécifique

Idéation : générez des solutions à tester

5. Esquissez 3 à 5 manières radicales de répondre aux besoins de votre utilisateur. 5 min.

Inscrivez ci-dessus la définition du problème cible

A large rounded rectangular container holds five smaller, empty rounded rectangular boxes arranged horizontally. These boxes are intended for sketching radical solutions to a user's needs.

6. Partagez vos solutions et collectez du feedback. 10 min. (2 x 5)

Notes

A large, empty rounded rectangular box with a thin black border, intended for taking notes during the sharing and feedback phase.

Faites un prototype et testez

9. Partagez votre solution et collectez du feedback

8 min. (2x4)

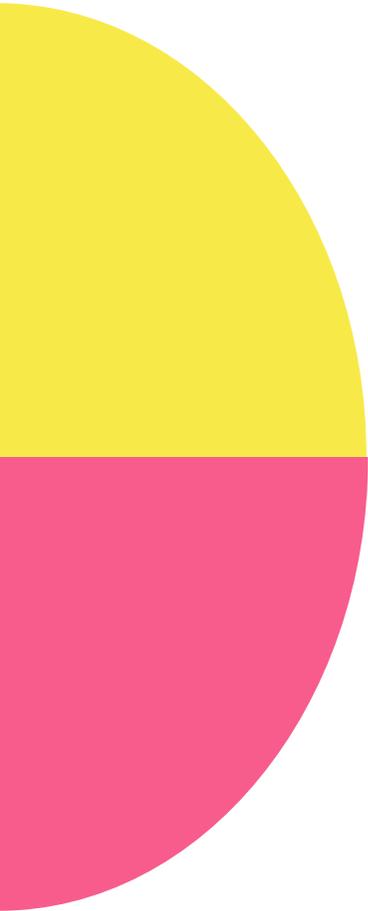
<p>+ Ce qui a marché</p>	<p>- Ce qui pourrait être amélioré</p>
<p>? Questions</p>	<p>! Idées</p>

8. Tenez compte des feedbacks et réalisez votre solution

Faites quelque chose avec lequel votre partenaire peut interagir !

3+ 7 min.





“donuts, une combinaison inédite entre l’expertise digitale, la puissance créatrice visuelle et la capacité à guider et à accompagner les entreprises innovantes sur le chemin du succès ”

- **Stratégie d’entreprise**
- **Culture d’innovation, cocréation et processus participatifs**
- **Lancement de produits et services**
- **Marketing et communication – stratégie et déploiement**

Nous mettons la raison d’être de l’entreprise du produit ou du service, notre ADN digital et notre processus de création orienté terrain au centre de chaque projet que nous confient nos clients.

www.hellodonuts.ch

info@hellodonuts.ch

Avenue Beauregard 1, 1700 Fribourg / +41 26 466 13 02
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne / +41 21 323 06 66
Rue des Bains 52, 1204 Genève / +41 22 300 11 44
Seefeldstrasse 52, 8008 Zürich / +41 44 342 90 00