



Programme de durabilité

pour les entreprises du secteur agroalimentaire

Organisé par :



cluster food
& nutrition

Programme de durabilité

pour les entreprises du secteur agroalimentaire

Comment apporter des solutions aux modes d'économie actuels et aux enjeux sociaux et environnementaux ? Ce parcours propose de se mettre en mouvement au moyen du programme Swiss Triple Impact et d'agir conjointement sur les thèmes prioritaires du secteur agroalimentaire tout en travaillant sur son propre modèle d'affaires. Il a pour objectif de mettre en place une démarche structurée et d'intégrer la durabilité au sein de son entreprise.

Grâce à l'intervention d'expert-e-s et au partage de bonnes pratiques, les entreprises participantes pourront mutualiser leurs expériences et faire face ensemble aux défis liés au secteur. A l'issue de ce programme, les entreprises seront accompagnées individuellement vers un plan d'action et des engagements concrets et mesurables.

1er atelier, jeudi 7 septembre 2023, 8h30-12h30, bluefactory, Fribourg :

Enjeux clés du secteur agroalimentaire et identification des risques et opportunités

- Définir les enjeux liés au développement durable
- Évaluer son impact carbone : Werner Halter, Directeur, Climate Services
- Durabilité des produits avec éco-score : Charlotte de La Baume, Co-Fondatrice & Gérante, Beelong
- Définition des priorités et des pistes d'action

Session en ligne, jeudi 5 octobre 2023, 8h30-10h00 :

- Comment engager ses collaborateurs-trice-s dans sa stratégie de durabilité ?
- Mise en place d'une stratégie de durabilité : Alexandre Fricker, Directeur général, Opaline

2e atelier, mardi 14 novembre 2023, 8h30-12h30, lieu à confirmer :

Réduire son impact social et environnemental

- Définir ses objectifs i-SMART
- Chaînes de valorisation de co-produits fruitiers (exemple de projet collaboratif) : Clément Gindrat-Keller, Chef de projet, Cogiterre Sàrl
- Approvisionnement local et modes de production : Alexis Richard, Directeur, Biscuits Agathe
- Partenariats dans les filières innovantes : Magali Estève, Cheffe du groupe Marchés & Filières, AGRIDEA
- Encourager les bonnes pratiques dans l'agriculture : Pascal Toffel, Directeur, Grangeneuve
- Échanges et liens avec le plan d'action individuel

Session en ligne, mercredi 6 décembre 2023, 8h30-10h00 :

- Circularité dans l'agroalimentaire : Marco Bedoya, Conseiller en développement durable, Projets21
- Partage d'expérience sur la circularité : Simon Meister, Co-fondateur, Lowimpact Food

3e atelier, mardi 23 janvier 2024, 8h30-12h30, lieu à confirmer :

Élaboration et partage des plans d'action

- Activation de la chaîne de valeur et intégration de la durabilité dans la gestion des fournisseurs
- Comment répartir les profits le long de la chaîne de valeur : Sébastien Bruchez, Fondateur, SlabValue, Fondateur et ex-directeur, Edelweiss market & Inès Burrus, Fondatrice, Equal Profit
- Échanges et liens avec le plan d'action individuel

Délivrables :

Plan d'action individuel pour chaque entreprise avec admission au Répertoire STI, actions communes dans le secteur agroalimentaire, adoption de standards communs, adhésion à l'écosystème STI avec plus de 375 entreprises dans toute la Suisse, accès à des événements thématiques et inter-régionaux, ainsi qu'à divers outils.

Si souhaité, des ateliers peuvent être organisés sur mesure (et ad hoc au programme ci-dessus) au sein de l'institution afin d'impliquer les collaborateurs.

Organisé par :

Cette démarche est mise en œuvre par B Lab Suisse au travers du programme Swiss Triple Impact (STI), avec l'encadrement du Cluster Food & Nutrition.

Accompagnement : Maryline Dafflon (Coordinatrice, STI) et Marco Bedoya (Conseiller en développement durable, Projets21)

Avec la collaboration de :



Prix, inscription, et contact :

Inscription :

<https://fr.swisstripleimpact.ch/register>

-> choisir "Parcours Standard (STI Revamp 2023)" et cohorte spécifique "SEC_2023_004_AgroFood"

Membres et partenaires du Cluster Food & Nutrition :

15% de réduction

Contact :

mdafflon@blab-switzerland.ch

joel.reinhard@clusterfoodnutrition.ch

Chiffre d'affaires annuel	Prix (HT)
< 2.5 mio CHF	2'500 CHF
2.5 - 7.5 mio CHF	4'000 CHF
7.5 - 20 mio CHF	6'000 CHF
> 20 mio CHF	8'000 CHF

