



DAS JÄHRLICHE TREFFEN DER AKTEURE DES ÖKOSYSTEMS DER SCHWEIZER AGRAR- UND LEBENSMITTELSEKTORS

Sich treffen, entdecken, austauschen und sich inspirieren lassen,
um die Lösungen von morgen mitzugestalten

Themen	Innovation, Agrarwirtschaft, Lebensmittel, Ernährung, Gesundheit, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Technologie, Geschmack
Datum	Dienstag, 28. Mai 2024, 11:00 – 18:00 Uhr
Ort	Forum Freiburg
Zielpublikum	Mehr als 200 Teilnehmer/innen aus Wirtschaft, Institutionen, Wissenschaft, Innovation und Medien



INHALT

- 1 Organisatoren
- 2 Hintergrund
- 3 Rückblick auf die Ausgabe 2023
- 4 Partnerschaft 2024
- 5 Programm
- 6 Budget
- 7 Kommunikation
- 8 Sponsoring



ORGANISATOREN

Gemeinsam für ein starkes, innovatives und nachhaltiges Ökosystem der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft

Der **Cluster Food & Nutrition** ist seit 2015 im Bereich der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft aktiv und positioniert sich als **Plattform für Networking und Moderation** auf regionaler und nationaler Ebene. Die Vereinigung hat es sich zur Aufgabe gemacht, **die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren des Ökosystems der Agrar- und Ernährungswirtschaft zu stärken**. Er **unterstützt sie ausserdem bei ihren Innovationsbemühungen**, indem er das Wissen über die Lebensmittelverarbeitung mit dem Wissen über Ernährung, Gesundheit und aufkommende Technologien kombiniert und nach den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft handelt.

Über **180 Mitglieder und Partner** aus den Bereichen Lebensmittel, Landwirtschaft, Verpackung und Einzelhandel sowie aus Forschungs- und Bildungseinrichtungen, dem öffentlichen Sektor und Berufsverbänden gehören derzeit zum Netzwerk des Clusters.

Die **Ziele** des Clusters Food & Nutrition sind folgende:

- Durch Innovation die Wettbewerbsfähigkeit und die Wertschöpfung in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie verbessern;
- Stärkung der Synergien und Maximierung der Vernetzungs- und Geschäftsmöglichkeiten zwischen den Mitgliedern sowie den Akteuren aus den Bereichen Ausbildung und F&E;
- Zum Aufbau neuer kollaborativer Projekte beitragen und den Zugang zu Finanzierungen erleichtern;
- Förderung eines Weiterbildungsangebots, das auf die Bedürfnisse der Mitglieder zugeschnitten ist;
- Beitrag zur Ausstrahlung des Agrar- und Lebensmittelsektors.



HINTERGRUND

Die Dringlichkeit, die Nahrungsmittelsysteme durch abgestimmte Aktionen zu überdenken, um unsere Gesundheit und den Planeten zu schützen

Die **gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen** im Zusammenhang mit der **Ernährung** sind zahlreich und komplex. Sie müssen systemisch angegangen werden und erfordern **tiefgreifende Veränderungen** seitens aller Akteure (Akademiker, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft), daher der Begriff «**Nahrungsmittelsysteme**». Alles ist miteinander verbunden, und um ein nachhaltiges und für alle vorteilhaftes Gleichgewicht zu finden, müssen wir die Zukunft unserer Ernährung alle gemeinsam gestalten.

Das Ökosystem entwickelt sich rasch weiter, und auf allen Ebenen gibt es immer mehr **Initiativen**, die nach **innovativen Lösungen** suchen, um **lokal und global** nachhaltigere und widerstandsfähigere Nahrungsmittelsysteme zu entwickeln. Der **Kanton Freiburg** ist übrigens mit seiner Agrar- und Ernährungsstrategie, die einen systemischen, kollaborativen und multidisziplinären Innovationsansatz befürwortet, ein Pionier in diesem Bereich.

Vor diesem Hintergrund eines tiefgreifenden Wandels lädt Sie der Cluster Food & Nutrition dazu ein, sowohl lokale als auch globale **Initiativen zu entdecken** und die sich bietenden **Möglichkeiten für Innovation** und **Zusammenarbeit** zu nutzen.

Wir sehen uns bei InnoFood & co!



INNO
FOOD
& CO

INNO
FOOD
& CO

INNO
FOOD
& CO

INNO
FOOD
& CO

RÜCKBLICK AUF DIE AUSGABE 2023

Eine zweite Ausgabe von InnoFood & co im Zeichen des Austauschs und der Entdeckung



Im Jahr 2022 setzte sich das Cluster Food & Nutrition ein ehrgeiziges Ziel: die führenden **Akteure der Lebensmittelbranche** zusammenzubringen, um über die Herausforderungen der Ernährung von morgen zu diskutieren. Für seine 2. Ausgabe von InnoFood & co versammelte der Verband am **15. Juni 2023** über 180 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der BCF Arena in Freiburg.

Der Tag begann mit einem fesselnden ersten Plenarteil, in dem Bruno Rossignol **die Nachhaltigkeitsbemühungen im Bereich der Gastronomie an der EPFL** vorstellte. Da der Genuss von Geschmack ein zentrales Element von InnoFood & co ist, hatten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bereits am Morgen die Gelegenheit, die köstlichen Produkte der Mitglieder des Clusters Food & Nutrition zu probieren. Diese Entdeckung wurde bei einem ebenso **köstlichen wie mutigen Mittagessen** fortgesetzt, das vom Team von Fud Läub zubereitet wurde und die überwiegend von den Mitgliedern des Clusters Food & Nutrition gelieferten Produkte veredelte.

Anschliessend hatten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, an **verschiedenen Konferenzen** renommierter Experten teilzunehmen, die sich mit den Themen "**Wie wird der Teller von morgen aussehen?**" und "**Technologie entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Lebensmittelbranche**" befassten. Darüber hinaus ermöglichten **Design Thinking-Workshops** und **sensorische Analyseworkshops** den Teilnehmerinnen und Teilnehmer, innovative Konzepte zu erkunden und ihre Perspektiven zu teilen.

Die **Diskussionen** wurden von den Teilnehmerinnen und Teilnehmer besonders geschätzt und ebneten den Weg für **neue Synergien und vielversprechende** Zusammenarbeit. Tatsächlich waren diese Momente förderlich für Networking und die Entstehung **erfolgreicher Partnerschaften**.



Ville de Fribourg

PARTNERSCHAFT 2024

Stadt Freiburg

Nach einer Zusammenarbeit im Rahmen von Freiburg, GenussStadt 2023, freuen wir uns, unsere Partnerschaft mit der [Stadt Freiburg](#) für diese 3. Ausgabe von InnoFood & co zu festigen. Eine Zusammenarbeit, die durch die kürzliche Aufnahme von Freiburg in das [UNESCO-Netzwerk der Kreativstädte](#) (UNESCO Creative Cities Network, UCNN) im Bereich "[Gastronomie](#)" noch mehr Sinn ergibt. Als stolzer Partner seit Beginn des Projekts hat das Cluster Food & Nutrition aktiv zur Ausarbeitung des Bewerbungsdossiers und zur Erstellung des Aktionsplans beigetragen.

InnoFood & co steht mehr denn je im [Mittelpunkt dieser Allianz](#). Die Veranstaltung, die seit ihren Anfängen ein Katalysator für Innovationen in der Lebensmittelbranche war, wird nun von der Stadt Freiburg im Rahmen ihrer Verpflichtungen als Mitglied des UCNN [unterstützt](#). Diese Integration stärkt unsere Entschlossenheit, jede Ausgabe von InnoFood & co zu einer [dynamischen und innovativen Erfahrung](#) zu machen, die die Trends der [Ernährung von morgen](#) beleuchtet. Die Unterstützung der Stadt Freiburg ermöglicht es ausserdem, die Reichweite und Attraktivität der Veranstaltung durch eine Simultanübersetzung der Veranstaltung ins Deutsche und Französische zu erweitern.

Dieser Beitritt markiert einen [wichtigen Meilenstein](#) und bietet neue Möglichkeiten für [Entwicklung](#) und [Zusammenarbeit](#). Durch die enge Zusammenarbeit mit der Stadt Freiburg werden wir die Werte von [Kreativität](#) und [Innovation](#), die vom RVCU getragen werden, hervorheben. Wir freuen uns auch darauf, [Verbindungen zu anderen](#) Mitgliedsstädten des UCNN zu knüpfen, und einen dynamischen und gegenseitig bereichernden Austausch von Fachwissen und innovativen Ansätzen zu fördern.

Diese [nachhaltige Partnerschaft](#) zwischen dem Cluster Food & Nutrition und der Stadt Freiburg stärkt somit das gemeinsame Engagement für die Förderung von Innovationen in der Lebensmittelbranche und trägt aktiv zur Förderung von Freiburg als [Zentrum gastronomischer Exzellenz](#) bei.



CONNECT

InnoFood & co möchte einen in der Schweiz einzigartigen jährlichen **Treffpunkt** bieten, um **Synergien** zwischen Forschern, Unternehmern, Produzenten, Unternehmen und Behörden zu fördern und zur **Entwicklung von innovativen Ideen** beizutragen, die in nachhaltig erfolgreiche Produkte oder Dienstleistungen münden können. Auch bei der zweiten Ausgabe stehen **Networking-Möglichkeiten** im Mittelpunkt, damit sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu verschiedenen Tageszeiten in einer freundlichen Atmosphäre austauschen und **Geschäftsmöglichkeiten** schaffen können.

DISCOVER

Dieses Jahr werden bei InnoFood & co drei Hauptthemen im Mittelpunkt stehen: **Künstliche Intelligenz im Dienste der gesamten Lebensmittelkette**, die **Rolle von Gesundheit und Ernährung in unserer Ernährungsweise** sowie die **Ausbildung und Integration von Fachleuten der Lebensmittelbranche**. Diese brennenden Themen werden von Experten aus akademischen und industriellen Kreisen eingehend untersucht. Darüber hinaus haben wir die Ehre, Vertreter einer **Partnerstadt** des UNESCO-Netzwerks der Kreativstädte, Sektion "Gastronomie", begrüßen zu dürfen. Dieses **grenzüberschreitende Treffen** wird die Verbindungen zwischen den Städten des UCNN stärken und verspricht neue Perspektiven der Zusammenarbeit und des Austauschs im Bereich Ernährung und Gastronomie zu eröffnen. Schliesslich haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, den **Go-to-Market** zu entdecken, ein einzigartiges und innovatives Instrument zur **Marktzugänglichkeit** für Unternehmen der Lebensmittelbranche, das von **Fribourg Agri&Food**.

CO-CREATE

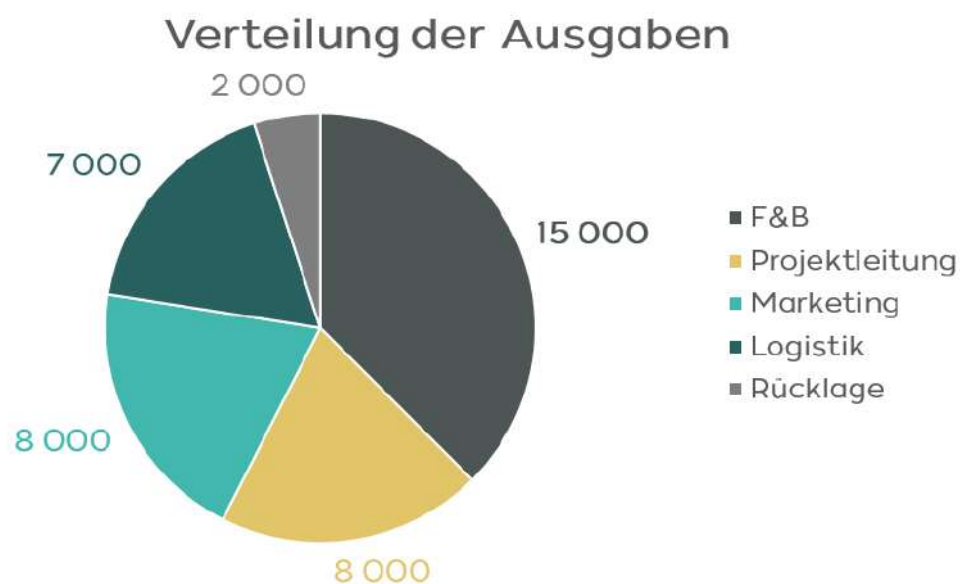
Inspiziert von den Präsentationen, hinterfragt von den Debatten und angeregt durch die Begegnungen an diesem Tag, hoffen wir, bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den Wunsch zu wecken, noch weiter zu gehen, damit **neue Kooperationen** entstehen und verwirklicht werden. Dies ist die Aufgabe, die uns im Cluster Food & Nutrition am meisten am Herzen liegt - **den Wandel zu begleiten** und als **Katalysator** zu wirken.

PROGRAMM

- 10:30 – 11:00 **Empfang und Kaffee**
- 11:00 – 11:30 **Begrüßungsworte**
- 11:30 – 12:15 **Plenarkonferenz – Partnerstadt des Netzwerks der kreativen Städte der UNESCO**
- 12:15 – 14:00 **Experimentelles und entdeckendes Essen**
- 14:00 – 16:30 **Parallele Inspirationssitzungen**
- Sitzung 1** – Künstliche Intelligenz im Dienste der gesamten Wertschöpfungskette der Agrar- und Ernährungswirtschaft
- Sitzung 2** – Gesundheit und Ernährung: Welche Platz in der Ernährungsweise von heute und morgen?
- Sitzung 3** – Die Herausforderungen bei der Ausbildung und Integration von Fachkräften der Agrar- und Ernährungswirtschaft
- 15:00 – 15:30 **Kaffeepause**
- 16:30 – 17:00 **Vorstellung des Go-to-market (Fribourg Agri&Food) und Schlusswort**
- 17:00 – 18:00 **Aperitif und Networking**



BUDGET



AUSGABEN		EINNAHMEN	
F&B	CHF 15'000	Sponsoring	CHF 25'000
Projektleitung	CHF 8'000	Ticketverkauf	CHF 15'000
Marketing	CHF 8'000		
Logistik	CHF 7'000		
Rücklage	CHF 2'000		
Total	CHF 40'000	Total	CHF 40'000



KOMMUNIKATION

Um den Erfolg dieser dritten Ausgabe von InnoFood & co zu gewährleisten, möchten wir ihr und ihren **Sponsoren** die **nötige Sichtbarkeit** verleihen durch:

UNSERE KANÄLE



DIE UNTERSTÜTZUNG VON STADT FREIBURG

Für die Ausgabe 2024 wird die Partnerschaft mit Stadt Freiburg InnoFood & co noch mehr Sichtbarkeit verleihen. Informationen im Zusammenhang mit den Veranstaltungen, die im Rahmen der Integration der Stadt Freiburg in der UCNN organisiert werden, insbesondere InnoFood & co, werden auf ihren verschiedenen Kommunikationskanälen wie [ihrer Website](#), [LinkedIn](#) oder ihren [Facebook](#)- und [Instagram](#)-Seiten veröffentlicht.

DIE MEDIEN

Derzeit laufen Gespräche mit mehreren Medien, um der Veranstaltung ein Maximum an Reichweite und Werbung zu verschaffen, darunter:



LE TEMPS

Fr-app.ch

LA LIBERTÉ

PME

foodaktuell
Die stärkste Publikation der
Schweizer Lebensmittelwirtschaft

radiofr.
radio fribourg | freiburg

LATÉLÉ

Bilan



UNSERE PARTNER

Wir werden uns auch auf unsere Partnerinstitutionen stützen, um die Veranstaltung innerhalb ihrer jeweiligen Netzwerke zu fördern, darunter:

[Swiss Food Research](#)

[Swiss Food & Nutrition Valley](#)

[Star 'Terre](#)

[Integrative Food and Nutrition Center - EPFL](#)

[Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg WIF](#)

[Hauptstadtregion Schweiz](#)

[Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft](#)

[BusinessIn](#)

[Swiss Triple Impact](#)

[Agglomeration Freiburg](#)

[Fri Up](#)

[Alliance TT](#)





UNSERE 185 MITGLIEDER

Die [Mitglieder des Clusters](#) aus Wirtschaft, privaten und öffentlichen Institutionen, Wissenschaft, Innovation und Medien bieten uns die Möglichkeit, alle Bereiche der Schweizer Agrar- und Ernährungswirtschaft zu erreichen und mit ihnen zu interagieren. Das Netzwerk, das bei der ersten Ausgabe von InnoFood & co 120 Mitglieder zählte, wächst ständig und wird immer reicher.





SPONSORING

Das Ziel von InnoFood & co, ein **unumgängliches jährliches Ereignis** für die Schweizer Akteure der Nahrungsmittelindustrie zu werden, hat sich nach den ersten beiden Ausgabe des Events weiter verstärkt. Es passt perfekt zur **Strategie des Kantons Freiburg** sowie zu den **Aufgaben des Clusters Food & Nutrition**: Stärkung der Zusammenarbeit, Information über sowohl lokale als auch globale Initiativen und Unterstützung von Innovationsprozessen.

Auch wenn wir uns heute wieder voll und ganz für die Durchführung dieser Veranstaltung investieren, da wir auf zwei erfolgreiche 1. Ausgaben zurückblicken können, muss ein Teil der Kosten für diesen Tag noch gedeckt werden. Daher **suchen wir nach Sponsoren**, die uns helfen, **zum Erfolg diese dritte Veranstaltung und ihrem Fortbestand beizutragen**, sei es in Form einer finanziellen Unterstützung oder einer Gegenleistung.

VORTEILE	FREIE SPENDE	BRONZE 1'000 CHF	SILBER 2'000 CHF	GOLD 5'000 CHF
Einladungen		2	5	10
Ankündigungen während der Veranstaltung				
Logo auf den Werbematerialien der Veranstaltung (Web & Print)				
Logo auf den Namensschildern der Teilnehmer				
Ausstellungsstand				
ANDERE UNTERSTÜTZUNG				
(Material, Essen, Getränke, Sonstiges...)				
<i>Paket je nach Wert der Leistungen zu definieren</i>				

Die von uns angebotenen Pakete stellen einen Referenzrahmen dar. Wir sind jedoch offen für Diskussionen, um ein massgeschneidertes Paket zu erarbeiten, das den Möglichkeiten und Erwartungen jedes Partners entsprechen könnte.



AUSSTELLUNGSSTÄNDE

InnoFood & co bietet auch die Möglichkeit, [Ihr Unternehmen, Startup oder Ihre Institution zu präsentieren](#). Wir bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, eine [Ausstellungsfläche](#) zu buchen, die sich idealerweise im Foyer befindet.

PAUSCHALPREIS	700 CHF
DETAILS	≈ 4-5 m² 2 Einladungen Elektrizität Wifi Zugang: 7:00 – 18:30 Uhr Mobilier zu besprechen

SPONSORINGBESTÄTIGUNG

Wir möchten InnoFood & co 2024 auf diese Weise unterstützen:

- Sponsor **GOLD** (5'000 CHF)
- Sponsor **SILBER** (2'000 CHF)
- Sponsor **BRONZE** (1'000 CHF)
- Sonstige Unterstützung (Material, Essen, Getränke, etc.)
Vorschlag:
- Freie Spende
Betrag:

Wir möchten einen Ausstellungsstand (kostenlos für Goldsponsoren)

- Ja (700 CHF)
- Nein

Sind Sie Mitglied des Clusters Food & Nutrition?

- Ja
- Nein
- Nein, aber wir möchten Mitglied des Clusters Food & Nutrition werden.

Firma

Adresse

.....

.....

Ort, Datum

Unterschrift