



LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME AGROALIMENTAIRE SUISSE

Se rencontrer, découvrir, échanger et s'inspirer pour co-construire
les solutions de demain

- Thématiques** Innovation, agro-alimentaire, alimentation, nutrition, santé, durabilité, économie circulaire, digitalisation, technologie
- Date** Mardi 14 juin 2022, 11h00 – 18h00
- Lieu** [Espace Gruyère](#), Bulle (canton de Fribourg)
- Participants** 100 à 200 personnes issues de l'économie, des institutions, des sciences, de l'innovation et des médias



SOMMAIRE

- 1 Organiseurs
- 2 Contexte
- 3 Programme
- 4 Budget
- 5 Communication
- 6 Sponsoring



ORGANISATEURS

Ensemble pour un écosystème agroalimentaire fort, innovant et durable

Actif dans le domaine de l'agroalimentaire depuis 2015, le [Cluster Food & Nutrition](#) se positionne en tant que [plateforme de réseautage et de facilitation](#) aux niveaux régional et national. L'association a comme mission de [renforcer la collaboration entre les différents acteurs de l'écosystème agroalimentaire](#). Elle les [soutient également dans leurs démarches d'innovation](#) en combinant la connaissance de la transformation alimentaire avec celles de la nutrition, de la santé et des technologies émergentes et selon les principes de l'économie circulaire.

Plus de [120 membres et partenaires](#) issus des secteurs de l'alimentaire, de l'agriculture, de l'emballage et de la distribution ainsi que des institutions de recherche et de formation, du secteur public et des associations professionnelles font actuellement partie du réseau du Cluster.

Les [objectifs](#) du Cluster Food & Nutrition sont les suivants :

- Améliorer, par l'innovation, la compétitivité et la création de valeur dans la filière agroalimentaire ;
- Renforcer les synergies et maximiser les opportunités de mise en réseau et d'affaires entre les membres ainsi que les acteurs de la formation et de la R&D ;
- Contribuer au montage de nouveaux projets collaboratifs et faciliter l'accès aux financements ;
- Promouvoir une offre de formation continue adaptée aux besoins des membres ;
- Contribuer au rayonnement du secteur agroalimentaire



CONTEXTE

L'urgence de repenser les systèmes alimentaires par des actions concertées pour protéger notre santé et la planète

Les **défis sociétaux et environnementaux** en lien avec **l'alimentation** sont nombreux et complexes. Ils se doivent d'être abordés de façon systémique et nécessitent des **changements profonds** de la part de tous les acteurs (académiques, économiques, politiques et société), d'où la notion de « **systèmes alimentaires** ». Tout est connecté, et pour trouver un équilibre durable et bénéfique pour tous, il est nécessaire de concevoir l'avenir de notre alimentation tous ensemble.

L'écosystème évolue rapidement, les **initiatives** se multiplient à tous les niveaux afin de trouver des **solutions novatrices** pour développer des systèmes alimentaires plus durables et résilients **localement et globalement**. Le **canton de Fribourg** fait d'ailleurs figure de pionnier en la matière avec sa stratégie agroalimentaire qui préconise une approche systémique, collaborative et pluridisciplinaire de l'innovation.

C'est dans ce contexte de profonde mutation que le Cluster Food & Nutrition vous invite à **découvrir des initiatives** à la fois locales et globales et à saisir **les opportunités d'innovation** et **de collaboration** qui s'offrent à vous.

Rendez-vous à InnoFood & co !

PROGRAMME

10:30 – 11:00	Accueil et café	
11:00 – 11:10	Mot de bienvenue Jerry Krattiger – Promotion économique du canton de Fribourg	
11:10 – 11:30	L'écosystème suisse – les réseaux dédiés à l'innovation agroalimentaire Nadine Lacroix Oggier – Cluster Food & Nutrition Lucas Grob – Swiss Food Research	
11:30 – 12:15	Les défis en lien avec notre alimentation – une perspective mondiale Dominique Burgeon – FAO Genève	
12:15 – 14:00	Repas expérimental et découverte	
14:00 – 15:30	Sessions d'inspiration parallèles	
Économie circulaire et Food 4.0	Protéines alternatives	Atelier-découverte de Design Thinking
Benoît Charrière – dss+ Marianne Wink – FHNW Gioele Balestra – Institut iPrint	Alice Fauconnet – New Roots Alexandre Morel – Mirai Foods Simon-Pierre Kerbage – Bossy Céréales	Grégory Grin – Donuts, expert Design Thinking Isabelle Larfeuille – Villars Maître Chocolatier
15:30 – 16:00	Pause café	
16:00 – 16:30	Table ronde des entrepreneur-e-s suisses Hans Ulrich Bieri – Groupe Translait Julien Gonthier – Biofruits Oriah Kaspi – Beelong Charles-André Lussi – Lucul <i>Modération: Serge Michel – Heidi.News</i>	
16:30 – 16:45	Wrap-up	
16:45 – 18:00	Apéritif et réseautage	



CONNECT

InnoFood & co souhaite offrir chaque année un [espace de rencontre](#) unique en Suisse pour faciliter les synergies entre les [membres du Cluster Food & Nutrition](#), les [chercheurs](#), les [entrepreneurs](#), les [producteurs](#), les [entreprises](#) ainsi que les [pouvoirs publics](#) et contribuer au développement d'idées novatrices pouvant aboutir dans des produits ou services qui connaissent un succès durable sur le marché.

Durant cette [1^{ère} édition](#), un point d'honneur sera mis sur [la proximité et les échanges](#), notamment par l'intermédiaire d'opportunités de réseautage tout au long de la journée. Les participants pourront également partager un moment unique et convivial lors d'un [repas expérimental](#) et riche en découvertes durant la pause de midi.

DISCOVER

Après un aperçu du fonctionnement de [l'écosystème d'innovation en Suisse](#), nous prendrons de la hauteur et vous proposerons une perspective plus globale des défis actuels. Dominique Burgeon, directeur du [bureau de Genève de Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture \(FAO\)](#), nous fera l'honneur de partager sa vision sur la manière dont la science, la technologie et l'innovation peuvent accélérer la transformation des systèmes alimentaires à travers le monde.



Des **experts renommés** des milieux académiques et industriels interviendront et partageront leur vision et leurs perspectives sur des sujets tels que l'**économie circulaire**, les **protéines alternatives**, l'**industrie 4.0** et les **méthodologies agiles** d'innovation durant des sessions parallèles.

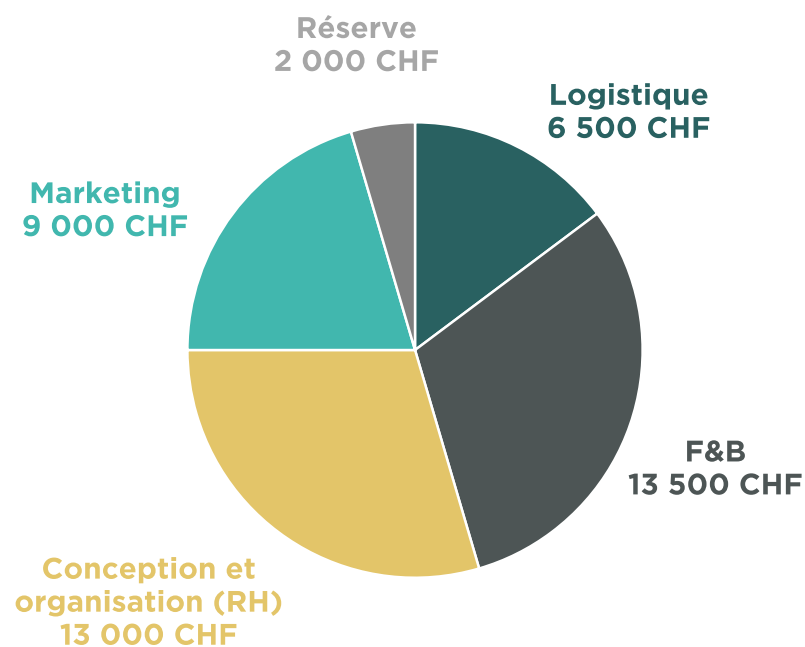
Enfin, une **table ronde** en compagnie d'**entrepreneurs** parmi les plus dynamiques de Suisse permettra de mettre en lumière l'expérience entrepreneuriale, ainsi que ses défis et opportunités.

CO-CREATE

Inspirés par les présentations, questionnés par les débats et stimulés par les rencontres de cette journée, nous espérons susciter l'envie chez les participants d'aller plus loin, afin que de **nouvelles collaborations** voient le jour et se matérialisent. C'est la mission qui nous tient le plus à cœur au Cluster Food & Nutrition - **accompagner le changement** et en être le **catalyseur**.



BUDGET



DÉPENSES		RECETTES	
Logistique	6 500 CHF	Sponsoring	25 000 CHF
F&B	13 500 CHF	Soutien Canton de Fribourg	5 000 CHF
Marketing	9 000 CHF	Billetterie	14 000 CHF
Conception & organisation (RH)	13 000 CHF		
Réserve	2 000 CHF		
Total	44 000 CHF		44 000 CHF



COMMUNICATION

Pour assurer le succès de cette première édition de InnoFood & co, nous souhaitons **apporter toute la visibilité nécessaire** à son rayonnement ainsi qu'**à ses sponsors** au travers :

DE NOS CANAUX

LinkedIn
1'640 abonnés

Newsletter
450 abonnés

Site web
9'300 visiteurs/an



DES MÉDIAS

Des discussions sont en cours avec plusieurs médias afin d'offrir un maximum de rayonnement et de publicité à la manifestation dont : Heidi.news, Bilan, La Gruyère, La Liberté, La Télé, Radio Fribourg, Le Temps, PME magazine et l'Agefi.

The logo for 'Bilan' features the word in a white serif font on a red rectangular background.The logo for 'HEIDI.NEWS' consists of a red circle containing the lowercase letters 'hd' in white, with the text 'HEIDI.NEWS' in a black sans-serif font below it.The logo for 'La Gruyère' features a white stork carrying a bundle on its back, positioned above the text 'La Gruyère' in a white serif font on a red background. Above the text, it reads 'LE JOURNAL DU SUD-FRIBOURGEOIS'.The logo for 'Radiofr.' has 'radiofr.' in a blue sans-serif font with 'FRIBOURG | FREIBURG' in a smaller black font below it.The logo for 'AGEFI' is the word in a bold, black, sans-serif font.The logo for 'LA TÉLÉ' features the text in a blue sans-serif font next to a blue stylized 'X' shape.The logo for 'LE TEMPS' is the text in a red serif font.The logo for 'PME' is the text in a bold, black, sans-serif font.The logo for 'LA LIBERTÉ' features the text in a white serif font on a red rectangular background.

DE NOS PARTENAIRES

Nous nous appuyerons également sur nos institutions partenaires pour promouvoir la manifestation au sein de leurs réseaux respectifs, parmi lesquelles :

[Swiss Food Research](#)

[Swiss Food & Nutrition Valley](#)

[Foodhack](#)

[Integrative Food and Nutrition Center - EPFL](#)

[Promotion économique du Canton de Fribourg](#)

[Région Capitale Suisse](#)

[Fribourgissima Image Fribourg](#)

[Star 'Terre](#)



DE NOS 120 MEMBRES

Les [membres du cluster](#), issus de l'économie, des institutions privées et publiques, des sciences, de l'innovation et des médias, nous offrent l'opportunité de toucher et d'interagir avec tous les secteurs de l'agro-alimentaire en Suisse.















SPONSORING

InnoFood & co a pour objectif de devenir un **évènement annuel incontournable** pour les acteurs suisses de l'agroalimentaire. Il s'inscrit parfaitement dans la **stratégie du Canton de Fribourg** ainsi que dans **les missions du Cluster Food & Nutrition** : renforcer la collaboration, informer sur les initiatives à la fois locales et globales et soutenir les démarches d'innovation.

Si nous nous investissons aujourd'hui pleinement dans la mise en place de cet évènement, une partie des coûts de cette journée restent à combler. Dès lors, nous sommes à la **recherche de sponsors** pour nous aider à participer au **succès de cette première édition, et de sa pérennité**, sous la forme d'une aide financière ou de contreparties.

AVANTAGES	DON LIBRE	BRONZE 1'000 CHF	SILVER 2'000 CHF	GOLD 5'000 CHF
Invitations		2	5	10
Annonces durant l'évènement				
Logo sur les supports de l'évènement (web & print)				
Logo sur l'affiche				
Logo sur les badges des participants				
Stand d'exposition avec ou sans mobilier				
CONTRE-PRESTATION (autres services, matériel, nourriture ou boissons pour le repas de midi ou l'apéritif) <i>Package à définir selon la valeur des produits</i>				

Les packages que nous proposons constituent un cadre de référence.

Nous sommes toutefois ouverts à la discussion afin de déterminer un forfait sur mesure qui pourrait convenir aux possibilités et attentes de chaque partenaire.



STANDS D'EXPOSITION

InnoFood & co sera aussi l'occasion de présenter votre entreprise, startup ou institution. Nous proposons aux participants de réserver un espace d'exposition (avec ou sans mobilier) idéalement situé dans un espace de 400 m².

FORFAITS	SANS MOBILIER	AVEC TABLE RECTANGULAIRE	AVEC BANC DE MARCHÉ
	700 CHF	750 CHF	800 CHF
DÉTAILS	<p>≈ 4-5 m²</p> <p>2 invitations</p> <p>Electricité</p> <p>Wifi</p> <p>Accès: 7h - 18h30</p>	<p>≈ 4-5 m²</p> <p>2 invitations</p> <p>Electricité</p> <p>Wifi</p> <p>Accès: 7h - 18h30</p>	<p>≈ 4-5 m²</p> <p>2 invitations</p> <p>Electricité</p> <p>Wifi</p> <p>Accès: 7h - 18h30</p>
MOBILIER		 <p>Longueur : 150 cm Largeur : 75 cm</p> <p>2 chaises avec rembourrage</p> <p>Avec ou sans nappage</p>	 <p>Longueur : 248 cm Largeur : 92 cm Hauteur : 270 cm</p> <p>2 spots LED sur batterie</p> <p>2 chaises avec rembourrage</p> <p>Avec ou sans nappage</p>

PROMESSE DE SPONSORING

Nous souhaitons soutenir InnoFood & co 2022 de la manière suivante :

- Sponsor GOLD (5' 000 CHF)
- Sponsor SILVER (2' 000 CHF)
- Sponsor BRONZE (1' 000 CHF)
- Contrepartie (matériel, service, etc.)
 - Proposition:
- Contrepartie (nourriture, boissons, etc.)
 - Proposition:
- Don libre
 - Proposition:

Nous souhaitons un stand d'exposition (offert pour Sponsor Gold)

- Oui
 - Sans mobilier (700 CHF)
 - Avec table rectangulaire & chaises (750 CHF)
 - Avec banc de marché & chaises (800 CHF)
- Non

Êtes-vous membre du Cluster Food & Nutrition ?

- Oui
- Non
- Non, mais nous souhaitons devenir membre du Cluster Food & Nutrition.

Entreprise

Adresse

.....

.....

Lieu/date

Signature