

CONFÉRENCE

Vendredi 24 septembre 2021

10h00-17h00



Delémont - Cinémont

Rue Emile Boéchat 85



Les enjeux et défis du E-commerce pour les produits du terroir



SCHWEIZER WETTBEWERB
DER REGIONALPRODUKTE

CONCOURS SUISSE
DES PRODUITS DU TERROIR

CONCORSO SVIZZERO
DEI PRODOTTI REGIONALI

regio.
garantie

Suisse. Naturellement.

paysgourmand.ch



agridea



Fondation
Rurale
Interjurassienne

COURTEMELON LOVERESSE

PROGRAMME VENDREDI 24 SEPTEMBRE 2021

Dès 9h45 Accueil, café

10h15 Ouverture de la conférence

Quelle(s) stratégie(s) pour promouvoir ses produits régionaux et bénéficier de l'essor du E-commerce ?

10h25 Situation en Suisse et en Europe
Attentes des producteurs et des consommateurs

10h45 Prospective et enjeux de la gestion des données

11h05 Discussion / Question du public

11h15 Expériences romandes en E-commerce

11h30 Marketing digital et E-commerce :
Nouveaux outils pour les vins suisses

11h50 Discussion / Questions du public

12h15 Repas : **spécialités régionales**

INTERVENANTS

Adrian Aebi

Sous-directeur de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG), Marchés et création de valeur

Olivier Girardin

Directeur FRI

Olivier Lapaire

Conseiller FRI

Grégory Liand

Directeur Apcom

Urs Zaugg

Chef de section et Conseiller scientifique, Service de l'agriculture SAgri, Direction des institutions, de l'agriculture et des forêts DIAF, Etat de Fribourg

Nicolas Joss

Directeur Swiss Wine Promotion SA

PROGRAMME VENDREDI 24 SEPTEMBRE 2021

Expériences terrain

Témoignages d'acteurs actifs en E-commerce

- 13h45 Aldi : commercialisation des produits régionaux et vente en ligne
- 14h00 Farmy et collaboration avec Scallog
- 14h15 Collaboration entre les radios locales (BNJ) et Dansmonquartier.ch
- 14h30 Discussion / Question du public
- 14h45 Plateforme communautaire pour consommer local : Taou.ch
- 15h00 Terroir transport, grossiste vertueux de produits artisanaux avec ou sans outils numériques
- 15h15 Vitamines locales : logistique et site marchand
- 15h30 Easy2go.ch : marketing digital en appui au commerce
- 15h45 Pause
- 16h15 Discussion / Questions du public

16h30 - 17h00 Table ronde :

- **Jérôme Meyer**, Country Manager Director, ALDI SUISSE AG
- **Grégory Liand**, Directeur Apcom
- **Francesca Martini**, Secrétaire générale PR-PG
- **Michel Darbellay**, Membre de la direction, USP

Remise à 17h30 des médailles et prix d'excellence du concours 2021 suivie de la soirée de Gala (sur inscription).

INTERVENANTS

Jérôme Meyer

Country Managing Director
ALDI SUISSE AG

Bettina Waeber

Directrice des achats
Suisse Romande

Jérôme Steulet

Codirecteur BNJ

Marc Borboën

Fondateur et CEO Taou.ch

Lionel Avanthey et

Denis Grossrieder

Fondateurs Terroir Transport

Grégory Liand

Directeur Apcom

Patrick Spozio

Directeur-fondateur Asap.Swiss

Modération par

Olivier Girardin

Directeur FRI

CONTEXTE

La conférence a lieu en marge du 9e Concours suisse des produits du terroir, qui rassemble 1'000 produits en compétition de toutes les régions suisses.

Dans ce contexte, la conférence permet d'agir sur le développement économique, écologique et social des filières agro-alimentaires par le biais du E-commerce, abordé sous différents aspects.

PUBLICS CIBLES

Professionnels impliqués dans la production et la mise en valeur des produits agro-alimentaires notamment :

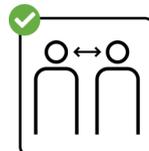
- Agriculteurs, producteurs, transformateurs, distributeurs, commerçants impliqués dans la chaîne de valeur des filières agro-alimentaires et des produits régionaux ;
- Membres de l'Association Europea ;
- Institutions de recherche, de développement et de conseil actives dans les filières alimentaires ;
- Services et offices, régionaux, nationaux et internationaux de l'agriculture et de l'économie ;
- Collaborateurs des centres de formation et de vulgarisation agricole ;
- Responsables et membres du réseau des parcs naturels régionaux ;
- Responsables et partenaires impliqués dans les projets de développement régional.

OBJECTIFS

1. Accueillir et mettre en réseau les acteurs clés des filières agro-alimentaires.
2. Identifier les besoins et attentes de ces différents partenaires.
3. Appréhender les obstacles au développement du E-commerce pour la commercialisation des produits agro-alimentaire et identifier les pistes pour les contourner.
4. Mettre en exergue les bonnes pratiques permettant de développer et mettre en valeur les filières agro-alimentaires et en particulier les produits régionaux.
5. Proposer aux acteurs des différentes filières agro-alimentaires des outils et pistes de réflexion visant à la création de valeur à chaque niveau leur permettant ainsi d'agir en moteur du développement régional.

COVID

Des consignes seront transmises après inscriptions selon la situation sanitaire.



LANGUES

Français et anglais, avec traduction simultanée.

ACCÈS



www.concours-terroir.ch
www.frij.ch

CONFÉRENCE ORGANISÉE PAR



SCHWEIZER WETTBEWERB
DER REGIONALPRODUKTE
CONCOURS SUISSE
DES PRODUITS DU TERROIR
CONCORSO SVIZZERO
DEI PRODOTTI REGIONALI

Fondation
Rurale
Interjurassienne

COURTEMELON LOVERESSE

EN COLLABORATION AVEC



ENTWICKLUNG DER LANDWIRTSCHAFT UND DES LÄNDLICHEN RAUMS
DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE ET DE L'ESPACE RURAL
SVILUPPO DELL'AGRICOLTURA E DELLE AREE RURALI
DEVELOPING AGRICULTURE AND RURAL AREAS

regio.
garantie

Suisse. Naturellement.

paysgourmand.ch



HÔTES D'HONNEUR



Terroir
FRIBOURG

Viande
chevaline
suisse 
l'Originale®

Suisse. Naturellement.

INSCRIPTIONS

Jusqu'au **vendredi 10 septembre 2021** sur:

www.concours-terroir.ch (via le **formulaire en ligne**) ou envoyer le formulaire ci-dessous à :

Fondation Rurale Interjurassienne
Maude Beuchat
Courtemelon / CP 65
CH- 2852 Courtételle

Annulation sans frais jusqu'au **mercredi 15 septembre 2021**.



Nom, prénom _____

Adresse complète _____

Organisation représentée _____

Pays _____

N° téléphone _____

Je participerai à la **conférence** ainsi qu'au **repas de midi**, en tant que (cochez ce qui convient) :

- CHF 60.-** : Producteur/trice inscrit-e au Concours / Abonné-e FRI / Étudiant-e
- CHF 120.-** : Agriculteur/trice (non abonné/e FRI) **CHF 150.-** : Autre intéressé/e
- CHF 100.-** : Participant/e en ligne (visioconférence) : e-mail _____

Je participerai à l'**annonce des résultats** du **vendredi 24 septembre** dès 17h30 au Cinémont à Delémont. Je confirme avoir pris note des **places limitées** et de l'**inscription obligatoire**.

Merci d'indiquer dans la case le nombre de places réservées pour l'annonce des résultats.

Je participerai au **repas de Gala** du **vendredi 24 septembre** dès 19h30 au Cinémont à Delémont. Je confirme avoir pris note des **places limitées**, de l'**inscription obligatoire** et du prix du repas de **CHF 60.-/pers.**

Merci d'indiquer le nombre de places réservées pour le repas de Gala (au prix de **CHF 60.-/pers.**)

Je participerai à la **cérémonie officielle** du **samedi 25 septembre**, accueil dès 9h45 à Courtemelon.

Je serai accompagné-e de (merci d'indiquer le nom et prénom) _____

 Si vous souhaitez réserver une chambre d'hôtel pour votre séjour, nous vous invitons à le faire en cliquant sur : [Concours suisse des produits du terroir - Hébergements](#)

 Merci de prendre note que les chambres doivent **impérativement** être réservées avant le **27.08.2021**.

Date & Signature _____