



Ville de Fribourg

## LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME AGROALIMENTAIRE SUISSE

Se rencontrer, découvrir, échanger et s'inspirer pour co-construire les solutions de demain

<b>Thématiques</b>	Innovation, agroalimentaire, alimentation, nutrition, santé, durabilité, économie circulaire, technologie, goût
<b>Date</b>	Mardi 28 mai 2024, 11h00 – 18h00
<b>Lieu</b>	Forum Fribourg
<b>Public cible</b>	Plus de 200 participant-e-s de l'économie, des institutions, des sciences, de l'innovation et des médias



# SOMMAIRE

- 1 Organiseurs
- 2 Contexte
- 3 Retour sur l'édition 2023
- 4 Partenariat 2024
- 5 Programme
- 6 Budget
- 7 Communication
- 8 Sponsoring



# cluster food & nutrition

## ORGANISATEURS

### Ensemble pour un écosystème agroalimentaire fort, innovant et durable

Actif dans le domaine de l'agroalimentaire depuis 2015, le [Cluster Food & Nutrition](#) se positionne en tant que [plateforme de réseautage et de facilitation](#) aux niveaux régional et national. L'association a comme mission de [renforcer la collaboration entre les différents acteurs de l'écosystème agroalimentaire](#). Elle les [soutient également dans leurs démarches d'innovation](#) en combinant la connaissance de la transformation alimentaire avec celles de la nutrition, de la santé et des technologies émergentes et selon les principes de l'économie circulaire.

Plus de [180 membres et partenaires](#) issus des secteurs de l'alimentaire, de l'agriculture, de l'emballage et de la distribution ainsi que des institutions de recherche et de formation, du secteur public et des associations professionnelles font actuellement partie du réseau du Cluster.

Les [objectifs](#) du Cluster Food & Nutrition sont les suivants :

- Améliorer, par l'innovation, la compétitivité et la création de valeur dans la filière agroalimentaire ;
- Renforcer les synergies et maximiser les opportunités de mise en réseau et d'affaires entre les membres ainsi que les acteurs de la formation et de la R&D ;
- Contribuer au montage de nouveaux projets collaboratifs et faciliter l'accès aux financements ;
- Promouvoir une offre de formation continue adaptée aux besoins des membres ;
- Contribuer au rayonnement du secteur agroalimentaire.



## CONTEXTE

### L'urgence de repenser les systèmes alimentaires par des actions concertées pour protéger notre santé et la planète

Les **défis sociétaux et environnementaux** en lien avec **l'alimentation** sont nombreux et complexes. Ils se doivent d'être abordés de façon systémique et nécessitent des **changements profonds** de la part de tous les acteurs (académiques, économiques, politiques et société), d'où la notion de « **systèmes alimentaires** ». Tout est connecté, et pour trouver un équilibre durable et bénéfique pour tous, il est nécessaire de concevoir l'avenir de notre alimentation tous ensemble.

L'écosystème évolue rapidement, les **initiatives** se multiplient à tous les niveaux afin de trouver des **solutions novatrices** pour développer des systèmes alimentaires plus durables et résilients **localement et globalement**. Le **canton de Fribourg** fait d'ailleurs figure de pionnier en la matière avec sa stratégie agroalimentaire qui préconise une approche systémique, collaborative et pluridisciplinaire de l'innovation.

C'est dans ce contexte de profonde mutation que le Cluster Food & Nutrition vous invite à **découvrir des initiatives** à la fois locales et globales et à saisir **les opportunités d'innovation et de collaboration** qui s'offrent à vous.

Rendez-vous à InnoFood & co !



INNO  
FOOD  
& CO

INNO  
FOOD  
& CO

INNO  
FOOD  
& CO

INNO  
FOOD  
& CO

# RETOUR SUR L'ÉDITION 2023

## Une deuxième édition d'InnoFood & co sous le signe de l'échange et de la découverte



En 2022, le Cluster Food & Nutrition s'est fixé un objectif ambitieux : réunir les principaux [acteur·rice·s du monde agroalimentaire](#) pour échanger sur les défis de l'alimentation de demain. Pour la seconde édition d'InnoFood & co, l'association a réuni plus de 180 participant·e·s [le 15 juin 2023](#) à la BCF Arena à Fribourg.

La journée a débuté avec une première partie plénière captivante, durant laquelle Bruno Rossignol a présenté [les démarches de durabilité entreprises dans le secteur de la restauration à l'EPFL](#). Parce que le plaisir du goût est un élément central d'InnoFood & co, les participant·e·s ont eu l'occasion de déguster dès le matin les délicieux produits des membres du Cluster Food & Nutrition. Cette découverte s'est prolongée lors d'un [repas de midi autant délicieux qu'audacieux](#) préparé par l'équipe de Fud Läh, qui a su sublimer les produits majoritairement fournis par les membres du Cluster Food & Nutrition.

Dans un second temps, les participant·e·s ont eu l'opportunité d'assister à [diverses conférences](#) animées par des experts renommés, portant sur les thèmes « [À quoi ressemblera l'assiette de demain ?](#) » et « [La technologie au service de toute la chaîne de valeur agroalimentaire](#) ». De plus, des ateliers de [Design Thinking](#) et d'[analyse sensorielle](#) ont permis aux participant·e·s d'explorer des concepts novateurs et de partager leurs perspectives.

Les [échanges](#) ont été particulièrement appréciés par les participant·e·s, ouvrant la voie à de [nouvelles synergies et collaborations prometteuses](#). En effet, ces moments ont été propices au [réseautage](#) et à l'émergence de [partenariats fructueux](#).



# Ville de Fribourg

## PARTENARIAT 2024

### Ville de Fribourg

Après une première collaboration dans le cadre de Fribourg, Ville du Goût 2023, nous sommes ravis de consolider notre partenariat avec la [Ville de Fribourg](#) pour cette troisième édition d'InnoFood & Co. Une collaboration qui prend encore plus de sens avec l'intégration récente de Fribourg au [Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO \(RVCU\)](#), dans la section « [Gastronomie](#) ». Fier partenaire depuis les débuts du projet, le Cluster Food & Nutrition a activement contribué à l'élaboration du dossier de candidature et à la création du plan d'action.

InnoFood & co est plus que jamais au [cœur de cette alliance](#). L'événement, qui a été un catalyseur pour l'innovation alimentaire depuis ses débuts, sera désormais [soutenu par la Ville de Fribourg](#) dans le cadre de ses engagements en tant que membre du RVCU. Cette intégration renforce notre détermination à faire de chaque édition d'InnoFood & co une [expérience dynamique et novatrice](#), mettant en lumière les tendances de [l'alimentation de demain](#). Le soutien de la Ville de Fribourg permet également d'élargir la portée et l'attractivité de l'événement grâce à une traduction simultanée en [français](#) et [allemand](#) de l'événement.

Cette adhésion marque une [étape majeure](#), offrant de nouvelles opportunités de [développement](#) et de [collaboration](#). En travaillant main dans la main avec la Ville de Fribourg, nous mettrons en avant les valeurs de [créativité](#) et [d'innovation](#) portées par le RVCU. Nous sommes également impatients de [créer des liens](#) avec d'autres villes membres du RVCU, en favorisant un échange dynamique et mutuellement enrichissant de savoir-faire et d'approches innovantes.

Ce [partenariat durable](#) entre le Cluster Food & Nutrition et la Ville de Fribourg renforce ainsi l'engagement commun à promouvoir l'innovation agroalimentaire et à contribuer activement à la promotion de Fribourg en tant que [centre d'excellence gastronomique](#).





## CONNECT

InnoFood & co souhaite offrir un **espace de rencontre** annuel unique en Suisse pour faciliter les **synergies** entre chercheurs, entrepreneurs, producteurs, entreprises et pouvoirs publics, et contribuer au **développement d'idées novatrices** pouvant aboutir dans des produits ou services qui connaissent un succès durable. Durant cette troisième édition, les opportunités de **réseautage** resteront centrales, afin de permettre aux participant-e-s d'échanger et de créer des **possibilités d'affaires** à divers moments de la journée dans une atmosphère conviviale.

## DISCOVER

Cette année, trois thématiques seront à l'honneur lors d'InnoFood & co : **l'intelligence artificielle au service de toute la chaîne agroalimentaire**, la **place de la santé et de la nutrition dans notre alimentation** ainsi que la **formation et l'intégration des professionnels de l'agroalimentaire**. Ces sujets brûlants seront explorés en profondeur par des experts des milieux académiques et industriels. De plus, nous aurons l'honneur d'accueillir des représentants d'une **ville partenaire** du Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO, section « Gastronomie ». Cette **rencontre transfrontalière** renforcera le lien entre les villes du RVCU et promet d'ouvrir de nouvelles perspectives de collaboration et de partage dans le domaine de l'alimentaire et de la gastronomie. Les participant-e-s auront également l'opportunité de découvrir le **Go-to-market**, un outil unique et novateur de **facilitation d'accès au marché** pour les entreprises de l'agroalimentaire, mis en œuvre par **Fribourg Agri&Food**.

## CO-CREATE

Inspirés par les présentations, questionnés par les débats et stimulés par les rencontres de cette journée, nous espérons susciter l'envie chez les participant-e-s d'aller plus loin, afin que de **nouvelles collaborations** voient le jour et se matérialisent. C'est la mission qui nous tient le plus à cœur au Cluster Food & Nutrition - **accompagner le changement** et en être le **catalyseur**.

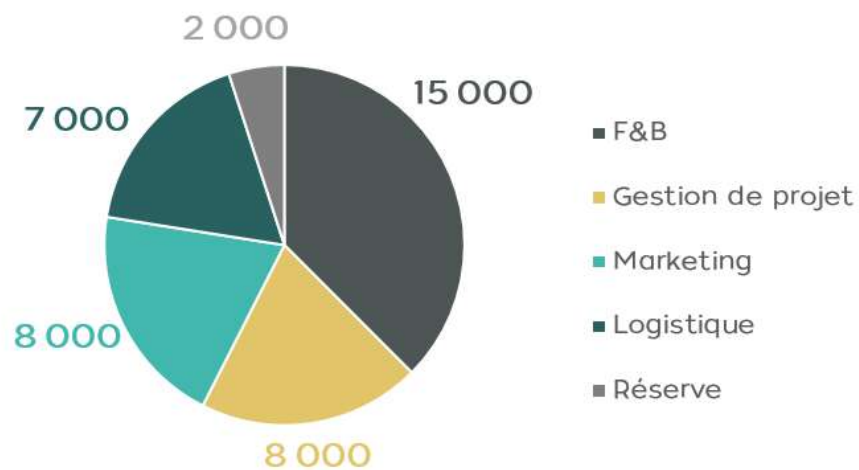
# PROGRAMME

- 10:30 – 11:00      **Accueil et café**
- 11:00 – 11:30      **Mots de bienvenue**
- 11:30 – 12:15      **Conférence plénière – Ville partenaire du Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO**
- 12:15 – 14:00      **Repas expérimental et découverte**
- 14:00 – 16:30      **Sessions d'inspiration parallèles**
- Session 1** – L'intelligence artificielle au service de toute la chaîne de valeur agroalimentaire
- Session 2** – Santé et nutrition: quelle place dans l'alimentation d'aujourd'hui et demain?
- Session 3** – Les défis de la formation et l'intégration des professionnels de l'agroalimentaire
- 15:00 – 15:30      **Pause-café**
- 16:30 – 17:00      **Présentation du Go-to-market (Fribourg Agri&Food) et mot de la fin**
- 17:00 – 18:00      **Apéritif et réseautage**



# BUDGET

## Répartition des dépenses



DÉPENSES		RECETTES	
F&B	CHF 15'000	Sponsoring	CHF 25'000
Gestion de projet	CHF 8'000	Billetterie	CHF 15'000
Marketing	CHF 8'000		
Logistique	CHF 7'000		
Réserve	CHF 2'000		
<b>Total</b>	<b>CHF 40'000</b>	<b>Total</b>	<b>CHF 40'000</b>



## COMMUNICATION

Pour assurer le succès de cette troisième édition d'InnoFood & co, nous souhaitons [apporter toute la visibilité nécessaire](#) à son rayonnement ainsi qu'[à ses sponsors](#) au travers :

### DE NOS CANAUX



## DU SOUTIEN DE LA VILLE DE FRIBOURG

Pour cette édition 2024, le partenariat avec la Ville de Fribourg offrira encore davantage de visibilité à InnoFood & co. Des informations en lien avec les événements organisés dans le cadre de l'intégration de la Ville de Fribourg au RVCU, notamment InnoFood & co, seront publiés sur leurs différents canaux de communication tels que [leur site internet](#), [LinkedIn](#), ou encore leurs pages [Facebook](#) et [Instagram](#).

## DES MÉDIAS

Des discussions sont en cours avec plusieurs médias afin d'offrir un maximum de rayonnement et de publicité à la manifestation dont :



LE TEMPS

Fr-app.ch

LA LIBERTÉ

PME

foodaktuell  
Die stärkste Publikation der  
Schweizer Lebensmittelwirtschaft

radiofr.  
radio fribourg | freiburg

LATÉLÉ

Bilan



## DE NOS PARTENAIRES

Nous nous appuyons également sur nos institutions partenaires pour promouvoir la manifestation au sein de leurs réseaux respectifs, parmi lesquelles :

[Swiss Food Research](#)

[Swiss Food & Nutrition Valley](#)

[Star 'Terre](#)

[Integrative Food and Nutrition Center - EPFL](#)

[Promotion économique du Canton de Fribourg](#)

[Région Capitale Suisse](#)

[Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft](#)

[BusinessIn](#)

[Swiss Triple Impact](#)

[Agglomération de Fribourg](#)

[Fri Up](#)

[Alliance TT](#)





## DE NOS 185 MEMBRES

Les [membres du Cluster](#), issus de l'économie, des institutions privées et publiques, des sciences, de l'innovation et des médias, nous offrent l'opportunité de toucher et d'interagir avec tous les secteurs de l'agroalimentaire en Suisse. Comptant 120 membres lors de la première édition d'InnoFood & co, le réseau ne cesse de s'agrandir et de s'enrichir.














# SPONSORING

L'objectif d'InnoFood & co de devenir un **événement annuel incontournable** pour les acteurs suisses de l'agroalimentaire s'est encore renforcé à la suite des deux premières éditions de l'événement. Il s'inscrit parfaitement dans la **stratégie du Canton de Fribourg** ainsi que dans **les missions du Cluster Food & Nutrition** : renforcer la collaboration, informer sur les initiatives à la fois locales et globales et soutenir les démarches d'innovation.

Si nous nous investissons aujourd'hui à nouveau pleinement dans la mise en place de cet événement, forts de deux premières éditions à succès, une partie des coûts de cette journée reste à combler. Dès lors, nous sommes à la **recherche de sponsors** pour nous aider à participer au **succès de cette troisième édition, et de sa pérennisation**, sous la forme d'une aide financière ou de contreparties.

AVANTAGES	DON LIBRE	BRONZE 1'000 CHF	SILVER 2'000 CHF	GOLD 5'000 CHF
Invitations		2	5	10
Annonces durant l'événement				
Logo sur les supports publicitaires de l'événement (web & print)				
Logo sur les badges des participants				
Stand d'exposition				
<b>AUTRE SOUTIEN</b> (matériel, nourriture, boissons, autres...) <i>Package à définir selon la valeur des prestations</i>				

*Les packages que nous proposons constituent un cadre de référence. Nous sommes toutefois ouverts à la discussion afin de déterminer un forfait sur mesure qui pourrait convenir aux possibilités et attentes de chaque partenaire.*



## STANDS D'EXPOSITION

InnoFood & co offrira également l'occasion de [présenter votre entreprise, startup ou institution](#). Nous proposons aux participant-e-s de réserver un [espace d'exposition](#) idéalement situé dans le foyer d'accueil.

FORFAIT	700 CHF
DÉTAILS	≈ 4-5 m2 2 invitations Electricité Wifi Accès: 7h – 18h30 Mobilier à discuter

# CONFIRMATION DE SPONSORING

Nous souhaitons soutenir InnoFood & co 2024 de cette manière :

- Sponsor **GOLD** (5'000 CHF)
- Sponsor **SILVER** (2'000 CHF)
- Sponsor **BRONZE** (1'000 CHF)
- Autre soutien (matériel, nourriture, boissons, etc.)  
Proposition : .....
- Don libre  
Montant : .....

Nous souhaitons un stand d'exposition (offert pour Sponsor Gold)

- Oui (700 CHF)
- Non

Êtes-vous membre du Cluster Food & Nutrition ?

- Oui
- Non
- Non, mais nous souhaitons devenir membre du Cluster Food & Nutrition.

Entreprise .....

Adresse .....

.....

.....

Lieu/date .....

Signature

