

# Virage digital et durable du packaging

Gaël Dufour

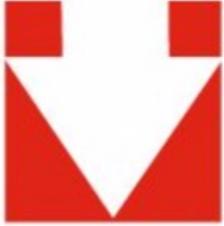


# Plan

- Vers un packaging durable
  - Lignes directrices / Axes de travail
  - Quid des étiquettes ?
  - Exemples d'innovations technologiques
- Le digital au service du développement durable
  - HolyGrail 2.0 - Watermarks
- Communiquer pour répondre aux attentes du marché
  - Connecter pour engager et guider le consommateur
  - Exemple d'un cas concret
- Le smart packaging : une nouvelle ère
- Questions - réponses

# Vers un packaging durable

## Lignes directrices -> travailler sur les 4R

Réduire	Réutiliser	Recycler	Réinventer
			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Optimiser le design de l'emballage pour en réduire la taille et le poids</li><li>• Eliminer le superflu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Passer de l'emballage à usage unique à l'emballage réutilisable autant de fois que possible</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utiliser des matériaux recyclés (PCR)</li><li>• Sélectionner des matières/solutions recyclables (non-invasives)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penser «out of the box»</li><li>• Remettre en question la nécessité de chaque emballage</li><li>• Explorer les nouvelles solutions circulaires et compostables</li></ul>

# Vers un packaging durable

## Quid des étiquettes: axes de travail dans les 4R

Réduire	Réutiliser	Recycler	Réinventer
			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Taille de l'étiquette</li><li>• Epaisseur du frontal papier/film</li><li>• Epaisseur du liner</li><li>• Constructions Monocouche</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bouteilles de verre: étiquettes lavables</li><li>• Emballage en plastique PEHD alimentaire (OFF) et non-alimentaires (ON)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Papiers/films PCR</li><li>• Liners PCR</li><li>• Recyclage des liners</li><li>• Mono-matériau</li><li>• Solutions non-invasives</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Papiers BIO sourcés</li><li>• Films BIO sourcés</li><li>• Matières compostables</li><li>• Approche graphique repensée pour adapter l'étiquette aux objectifs et exigences d'éco-responsabilité</li></ul>

# Innovations technologiques

## Solutions pour le PET



- **RecycLABEL® PSL**
  - Etiquette en PET 100% recyclée et développée pour s'adapter au cycle de recyclage du PET
  - Reconnu par l'APR et l'EPBP
  - L'étiquette se détache complètement de la bouteille PET pour éviter de contaminer les flocons
- **RecycLABEL® SHRINK**
  - 3 solutions reconnues et compatibles avec le recyclage du PET selon recommandations APR/EPBP
  - Dé-soudage, Flottaison, Désencrage
- **Étiquettes enrobantes monocouches**
  - Substrats avec système d'encre compatibles pour le recyclage



# Innovations technologiques

## Solutions pour le verre



- **Enviro Label™**
  - Matières recyclées ou alternatives
- **Thermowash™**
  - Complémentaire à l'étiquette lavable en papier
  - Construction filmique thermo-rétractable qui permet à l'étiquette de se détacher lors du cycle de lavage
  - 100% recyclable, réutilisable et rechargeable
  - Permet de conserver tous les avantages des étiquettes adhésives (graphisme, techniques d'impression, contraintes techniques etc.)
- **constructions PSL recyclables**
  - Adhésifs lavables (réutilisation industrielle)
  - Adhésifs détachables (réutilisation par le consommateur)

# HolyGrail 2.0 – Watermarks

Le digital au service du développement durable

## Solution pour le recyclage des plastiques



### Œil Humain

Les watermarks sont des petits codes imprimés sur la surface totale de l'emballage **invisible par l'œil humain.**

### Camera haute résolution

Les watermarks peuvent être détectés par une camera haute résolution sur des convoyeurs roulant à **3m/s.**

Ils comportent des informations (telles que le matériau et le type d'utilisation) qui **améliorent considérablement la précision et la vitesse de tri des plastiques.**



# Communiquer efficacement les efforts de développement durable d'une marque

➔ L'étiquette intelligente (smart label)

# Exemple: Café

Traçabilité

Explications de la chaîne de valeurs

Ecologie

Respect des travailleurs locaux

Engagement du consommateur

Suivi des données consommateur

## CASE STUDY: Melitta

Product: Coffee



### BUSINESS CHALLENGES

- Sought to communicate product provenance and superior quality with a mobile experience
- Promote new product line of organically-sourced coffee from Guatemala.

### DEPLOYED SOLUTIONS

- Product digital identity
- Supply chain traceability
- Customer engagement

### SCAN TO EXPERIENCE



### FEATURES

- Scantrust unique QR codes linked to a mobile page with product provenance information and farmer history
- Visual landing page editor used for real-time content management
- Integration with SAP blockchain enabled real-time product provenance information
- Business intelligence on consumer scan behaviour

### PROJECT HIGHLIGHTS

- Consumers can access provenance information of coffee in real-time
- Product provenance data is associated to unique QR codes
- Scantrust SAP Silver Partner integration with SAP blockchain
- Marketing team has access to real-time analytics on scan data

# Quels sont les moyens de connecter les produits et de les rendre interactifs?



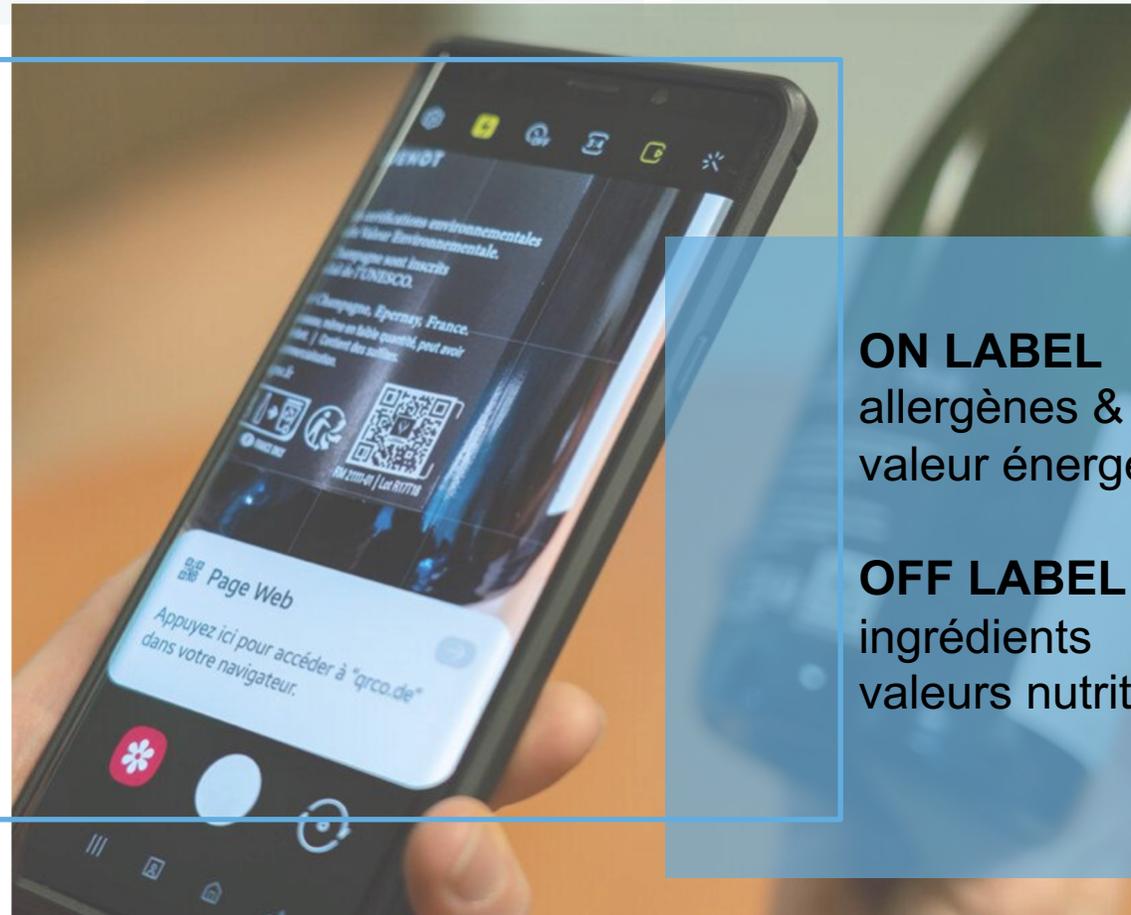
La solution choisie dépendra des **spécificités du projet**, des **besoins**, des **infrastructures** et du **budget** disponible.

# Le Smart Packaging



# Nouvelles règles d'étiquetage des vins et vins aromatisés dans l'UE.

Le règlement (UE) 2021/2117 publié le 2 décembre 2021 modifie les règles d'étiquetage des vins et des vins aromatisés et rend **obligatoire la communication de la liste des ingrédients et la déclaration nutritionnelle** de ces produits après le **8 décembre 2023**.



**ON LABEL**  
allergènes & intolérances  
valeur énergétique

**OFF LABEL**  
ingrédients  
valeurs nutritives



# Questions