

# Konferenz

Freitag 24. September 2021

10.00-17.00 Uhr



**Delémont - Cinémont**

Rue Emile Boéchat 85



## Lokale Produkte & E-Commerce



SCHWEIZER WETTBEWERB  
DER REGIONALPRODUKTE

CONCOURS SUISSE  
DES PRODUITS DU TERROIR

CONCORSO SVIZZERO  
DEI PRODOTTI REGIONALI

**regio.**  
garantie

Suisse. Naturellement.

**paysgourmand.ch**



**agridea**



Fondation  
Rurale  
Interjurassienne

COURTEMELON | LOVERESSE

## PROGRAMM FREITAG 24. SEPTEMBER 2021

- Ab 9.45 Begrüssung, Kaffee
- 10.15 Eröffnung der Konferenz

### Welche Strategie(n), um regionale Produkte zu fördern und vom Boom im Online-Verkauf zu profitieren?

- 10.25 Situation in der Schweiz und in Europa  
Erwartungen von Produzenten und Konsumenten
- 10.45 Perspektiven und Herausforderungen  
des Datenmanagements
- 11.05 Diskussion / Fragen des Publikums
- 11.15 Romandie Erfahrungen im Online-Verkauf
- 11.30 Digitales Marketing & E-commerce :  
Neue Tools für Schweizer Weine
- 11.50 Diskussion / Fragen des Publikums
- 12.15 Mittagessen : **regionale Spezialitäten**

## REFERENTEN

### Adrian Aebi

Vizdirektor des Bundesamtes für  
Landwirtschaft (BLW), Märkte und  
Wertschöpfung

### Olivier Girardin

Direktor FRI

### Olivier Lapaire

Berater FRI

### Grégory Liand

Direktor Apcom

### Urs Zaugg

Sektionschef / Wissenschaftlicher  
Berater, Amt für Landwirtschaft,  
Direktion der Institutionen und der  
Land- und Forstwirtschaft ILFD  
Staat Freiburg

### Nicolas Joss

Direktor Swiss Wine Promotion AG

## PROGRAMM FREITAG 24. SEPTEMBER 2021

Praxiserfahrungen - Erfahrungsberichte von Akteuren,  
die im E-Commerce aktiv sind

- 13.45 Aldi : Vermarktung regionaler Produkte  
und Online-Verkauf
- 14.00 Farmy und Zusammenarbeit mit Scallog
- 14.15 Zusammenarbeit zwischen Lokalradios (BNJ)  
und Dansmonquartier.ch
- 14.30 Diskussion / Fragen des Publikums
- 14.45 Community-Plattform für den lokalen Konsum :  
Taou.ch
- 15.00 Terroir transport, geniales Konzept von  
Grosshändlern mit handwerklichen Produkten,  
mit oder ohne digitale Hilfsmittel
- 15.15 Vitamines locales : Logistik und Handel
- 15.30 Easy2go.ch : Digitales Marketing zur Unterstützung  
des Handels
- 15.45 Pause
- 16.15 Diskussion / Fragen des Publikums
- 16.30 Podiumsdiskussion :
- **Jérôme Meyer**, Country Manager Director, ALDI SUISSE AG
  - **Grégory Liand**, Direktor Apcom
  - **Francesca Martini**, Generalsekretär PR-PG
  - **Michel Darbellay**, Mitglied der Geschäftsleitung, SBV

Ab 17.00 Ende der Vorträge. Gala-Abend, Medaillen - und Preis-  
verleihung der Regionalprodukte des Schweizer Wettbewerbs 2021.

## REFERENTEN

### **Jérôme Meyer**

Country Managing Director  
ALDI SUISSE AG

### **Bettina Waeber**

Leiterin Einkauf  
Westschweiz

### **Jérôme Steulet**

Ko-Direktor BNJ

### **Marc Borboën**

Gründer und CEO Taou.ch

### **Lionel Avanthey et**

### **Denis Grossrieder**

Gründer Terroir transport

### **Grégory Liand**

Direktor Apcom

### **Patrick Spozio**

Gründungsdirektor Asap.Swiss

### **Moderiert von**

### **Olivier Girardin**

Direktor FRI

## KONTEXT

Die Konferenz findet im Rahmen des 9. Schweizer Wettbewerbs der Regionalprodukte statt, welcher die besten Regionalprodukte aus allen Schweizer Regionen vereint.

Das Ziel der Konferenz 2021 ist, auf die ökologische und soziale Entwicklung von Agro-Food-Ketten durch elektronischen Handel einzuwirken, unter verschiedenen Aspekten.

## PUBLIKUM

Fachleute aus der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft:

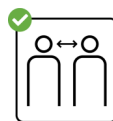
- Landwirte, Verarbeiter, Händler die zum Mehrwert der Lebensmittel und Regionalprodukte beitragen;
- Im Lebensmittelsektor tätige Forschungs-, Entwicklungs- und Beratungseinrichtungen;
- Regionale, nationale und internationale landwirtschaftliche und wirtschaftliche Dienstleister und Ämter;
- Mitarbeiter von landwirtschaftlichen Ausbildungs- und Beratungszentren;
- Verantwortliche und Mitglieder von Netzwerken und regionalen Naturparks;
- Verantwortliche und Partner welche an regionalen Entwicklungsprojekten beteiligt sind.

## ZIELE

1. Begrüssung und Vernetzung der Hauptakteure der Land- und Ernährungswirtschaft;
2. Identifizierung der Bedürfnisse und Erwartungen der verschiedenen Partner;
3. Verstehen der Hindernisse für die Entwicklung der Online-Vermarktung von Agrar- und Lebensmittelprodukten und identifizieren von Möglichkeiten um diese zu umgehen.
4. Aufzeigen von erfolgreichen Praktiken für die Umsetzung der Mehrwertstrategie in den verschiedenen Branchen
5. Den Akteuren der verschiedenen Branchen Denkanstösse vermitteln, mit dem Ziel auf jeder Stufe einen Mehrwert zu erreichen und als treibende Kraft für die Entwicklung der Schweizer Landwirtschaft auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene zu handeln.

## COVID

Anweisungen werden je nach sanitärer Situation nach der Anmeldung mitgeteilt.



## KONFERENZENSPRACHEN

Französisch und Englisch,  
mit Simultanübersetzung.

## ANREISE



[www.concours-terroir.ch](http://www.concours-terroir.ch)

[www.frj.ch](http://www.frj.ch)

# KONFERENZ ORGANISERT VON



SCHWEIZER WETTBEWERB  
DER REGIONALPRODUKTE  
**CONCOURS SUISSE  
DES PRODUITS DU TERROIR**  
CONCORSO SVIZZERO  
DEI PRODOTTI REGIONALI

Fondation  
Rurale  
Interjurassienne

COURTEMELON LOVERESSE

## IN ZUSAMMENARBEIT MIT



ENTWICKLUNG DER LANDWIRTSCHAFT UND DES LÄNDLICHEN RAUMS  
DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE ET DE L'ESPACE RURAL  
SVILUPPO DELL'AGRICOLTURA E DELLE AREE RURALI  
DEVELOPING AGRICULTURE AND RURAL AREAS

regio.  
garantie

Suisse. Naturellement.

paysgourmand.ch



## EHRENGÄSTE



**Terroir**  
FRIBOURG

Viande  
chevaline  
suisse   
**l'Originale®**

Suisse. Naturellement.

# ANMELDUNGEN

Bis am **Freitag 10. September 2021** auf :

www.concours-terroir.ch (**online-Anmeldung**) oder senden Sie den untenstehenden Anmeldecoupon an :

Fondation Rurale Interjurassienne

Maude Beuchat

Courtemelon / CP 65

CH- 2852 Courtételle

Kostenlose Annulation möglich **bis am 15. September 2021.**



Name, Vorname \_\_\_\_\_

Adresse, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Organisation \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

Telefonnummer \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Ich nehme an der **Konferenz**, inkl. **Mittagessen** teil als (Zutreffendes bitte ankreuzen) :

**CHF 60.-** : Teilnehmer des Schweiz.Wettbewerbs der Regionalprodukte / FRI-Abonnenten / Studenten

**CHF 120.-** : Bauer / Bäuerin (kein FRI - Abonnent)  **CHF 150.-** : Andere Interessenten

**CHF 100.-** : Online-Teilnehmer (Videokonferenz) : E-mail \_\_\_\_\_

Ich nehme am Freitag 24. September um 17.30 Uhr im Delémont an der Medaillenverleihung teil. Ich bestätige hiermit, Kenntnis genommen zu haben, dass die **Anzahl der Plätze** begrenzt ist und die Anmeldung **obligatorisch** ist.


Bitte geben Sie in diesem Feld die Anzahl der Personen an, die an der Medaillenverleihung teilnehmen.


Ich nehme am Freitag 24. September ab 19.30 Uhr am **Galadinner** teil. Ich bestätige hiermit Kenntnis genommen zu haben, dass die **Anzahl der Plätze begrenzt** und die **Anmeldung obligatorisch** ist.

Bitte geben Sie in diesem Feld die Anzahl der Personen an, die am Galadinner (CHF 60.-/Person) teilnehmen.

Ich nehme am Samstag 25. September 2021 ab 9.45 Uhr an der **Eröffnungs-Feier** in Courtemelon teil.

In Begleitung von : (Bitte Name und Vorname angeben) \_\_\_\_\_

 Fall Sie während Ihres Aufenthaltes ein Zimmer reservieren möchten, können Sie dies auf: [concours-terroir.ch/hebergements](http://concours-terroir.ch/hebergements) tun.

 Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass die Zimmer **unbedingt** vor dem **27.08.2021** reserviert werden müssen.

Datum & Unterschrift \_\_\_\_\_