

Rapport annuel 2025 Jahresbericht 2025

*Ensemble depuis 10 ans
Gemeinsam seit 10 Jahren*



Cluster Food
& Nutrition

Ensemble,
nous transformons
le secteur
agroalimentaire

Gemeinsam,
transformieren wir
den Agrar- und
Lebensmittelsektor

Impressum

Rédaction | Redaktion
Cluster Food & Nutrition

Traduction | Übersetzung
Mirjam Andexlinger

Graphisme | Grafik
agence-mint.ch

Sommaire
Inhaltsverzeichnis

Message du président Botschaft des Präsidenten	4
Positionnement, ambitions et objectifs Positionierung, Ambitionen und Ziele	5
Les objectifs du Cluster Food & Nutrition Die Ziele des Clusters Food & Nutrition	5
Mission, vision et valeurs Mission, Vision und Werte	7
Organisation Organisation	8
Prestations Dienstleistungen	9
Membres, partenaires & collaborations Mitglieder, Partner & Kooperationen	14
Soutien à l'innovation Innovationsförderung	16
Visibilité, découverte et inspiration Sichtbarkeit, Entdeckung und Inspiration	18
Conclusion et perspectives Fazit und Ausblick	19
Indicateurs de performances Leistungsindikatoren	20
Membres et partenaires Mitglieder und Partner	21

Message du président

Stephan Buchser

Administrateur délégué Chef Gourmet SA,
Président du Cluster Food & Nutrition

L'année 2025 aura été particulièrement riche pour notre Cluster. Elle s'inscrit dans une étape importante de son histoire, marquée par dix années d'engagement au service de l'agroalimentaire. Cette année confirme, une fois encore, la vitalité de notre écosystème et l'engagement collectif de ses acteurs. Avec 30 événements organisés et plus de 1'000 participants, nous avons multiplié les occasions d'échange, de réflexion et d'action à travers des ateliers thématiques, des conférences, des visites, des projets de soutien à l'innovation et des actions de visibilité.

Nos priorités sont restées claires: encourager les synergies et les collaborations, accélérer l'innovation, renforcer la compétitivité de la branche et contribuer activement à son rayonnement et à son inspiration. Notre vision: façonner ensemble le système agroalimentaire de demain, en plaçant l'innovation, la nutrition, la santé et la durabilité au cœur de nos actions. Nos missions s'articulent autour du renforcement de la collaboration, du soutien à l'innovation, du développement du réseau et de la promotion d'un secteur agroalimentaire durable, portées par des valeurs fortes: collaboration, proximité, agilité et innovation.

Sur le plan opérationnel, le mandat Fribourg Agri&Food a permis la réalisation de 24 mandats de service, l'octroi de 5 chèques à l'innovation et le lancement de 3 projets systémiques. Dans le cadre de l'Innovation Booster, 6 ateliers ont réuni plus de 260 participants, généré 51 idées et conduit au soutien de 5 projets.

Le réseau a continué d'évoluer, avec 26 nouvelles adhésions témoignant d'un écosystème vivant et en mouvement.

Je souhaite pour terminer adresser un remerciement tout particulier à Tayan Wagner pour le travail remarquable accompli pour notre Cluster. Nous lui souhaitons plein succès pour la suite de son parcours en Chine. J'adresse également un chaleureux accueil à Laura Fenners, qui rejoint l'équipe au 1^{er} janvier 2026 et qui reprend le flambeau avec une mission aussi exigeante que passionnante.

Enfin, je tiens à remercier sincèrement l'ensemble des membres, partenaires et soutiens du Cluster. C'est grâce à votre engagement que nous continuons à avancer, à innover et à faire grandir, un secteur agroalimentaire fort et tourné vers l'avenir.

Botschaft des Präsidenten

Stephan Buchser

Geschäftsführer Chef Gourmet AG,
Präsident des Clusters Food & Nutrition



Das Jahr 2025 war für unseren Cluster besonders ereignisreich. Es war ein wichtiger Meilenstein in seiner Geschichte, geprägt von zehn Jahren Engagement im Dienste der Agrar- und Lebensmittelbranche. Dieses Jahr zeigt einmal mehr die Vitalität unseres Ökosystems und das kollektive Engagement seiner Akteure. Mit 30 organisierten Veranstaltungen und mehr als 1000 Teilnehmenden haben wir die Möglichkeiten zum Austausch, zur Reflexion und zum Handeln durch thematische Workshops, Konferenzen, Besichtigungen, Projekte zur Innovationsförderung und Massnahmen zur Steigerung der Sichtbarkeit vervielfacht.

Unsere Prioritäten sind unverändert klar: die Förderung von Synergien und Kooperationen, das Vorantreiben von Innovationen, die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Branche und ein aktiver Beitrag zu ihrer Ausstrahlung und Inspiration. Unsere Vision: gemeinsam das Agrar- und Lebensmittelsystem von morgen gestalten, indem wir Innovation, Ernährung, Gesundheit und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unseres Handelns stellen. Unsere Aufgaben konzentrieren sich auf die Stärkung der Zusammenarbeit, die Förderung von Innovationen, den Ausbau des Netzwerks und die Entwicklung einer nachhaltigen Agrar- und Lebensmittelbranche, die von starken Werten gestützt wird: Zusammenarbeit, Nähe, Agilität und Innovation.

Auf operativer Ebene ermöglichte das Mandat Fribourg Agri&Food die Umsetzung von 23 Dienstleistungsaufträgen, die Vergabe von 5 Innovationsschecks und den Start von 3 systemischen Projekten. Im Rahmen des Innovation Booster fanden 6 Workshops mit mehr als 260 Teilnehmende statt, bei denen 51 Ideen entwickelt und 5 Projekte zur Förderung ausgewählt wurden.

Das Netzwerk hat sich weiterentwickelt: 26 neue Mitglieder zeugen von einem lebendigen und dynamischen Ökosystem.

Zum Schluss möchte ich Tayan Wagner ganz besonders für seine bemerkenswerte Arbeit für unseren Cluster danken. Wir wünschen ihm viel Erfolg für seine weitere Karriere in China. Ich heisse auch Laura Fenners herzlich willkommen, die am 1. Januar 2026 zum Team stösst und mit einer ebenso anspruchsvollen wie spannenden Aufgabe Tayan Wagners Nachfolge antritt.

Zu guter Letzt möchte ich allen Mitgliedern, Partnern und Unterstützern des Clusters meinen aufrichtigen Dank aussprechen. Dank Ihres Engagements können wir weiter vorwärts gehen, innovativ sein und eine starke, zukunftsorientierte Agrar- und Lebensmittelbranche aufbauen.

Positionnement, ambitions et objectifs

Ensemble, nous transformons le secteur agroalimentaire.

Depuis sa création il y a 10 ans, le Cluster Food & Nutrition se positionne en tant que plateforme de réseautage et de facilitation aux niveaux régional et national, et a comme mission de renforcer la collaboration entre les différents acteurs de l'écosystème agroalimentaire.

Avec plus de 200 membres et partenaires issus de l'agriculture, de la transformation, de l'emballage, de la distribution, de la recherche et de la formation ainsi que des associations professionnelles et des autorités publiques, notre réseau est riche de diversité et de complémentarité.

Les objectifs du Cluster Food & Nutrition:

Améliorer, par l'innovation, la compétitivité et la création de valeur dans la filière agroalimentaire.



Renforcer les synergies et maximiser les opportunités de mise en réseau et d'affaires entre les membres, les acteurs de la formation et de la recherche.



Contribuer au montage de nouveaux projets collaboratifs et faciliter l'accès aux financements.



Promouvoir une offre de formation continue adaptée aux besoins des membres.



Contribuer au rayonnement du secteur agroalimentaire par des relations soutenues avec les prescripteurs, les médias et le public.



Positionierung, Ambitionen und Ziele

Gemeinsam verändern wir die Agrar- und Lebensmittelbranche.

Seit seiner Gründung vor zehn Jahren positioniert sich der Cluster Food & Nutrition als Plattform für Networking und Förderung auf regionaler und nationaler Ebene und hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren des Ökosystems der Agrar- und Lebensmittelbranche zu stärken.

Mit mehr als 200 Mitgliedern und Partnern aus den Bereichen Landwirtschaft, Verarbeitung, Verpackung, Vertrieb, Forschung und Ausbildung sowie Berufsverbänden und Behörden zeichnet sich unser Netzwerk durch Vielfalt und Komplementarität aus.

Die Ziele des Clusters Food & Nutrition:

Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung in der Agrar- und Lebensmittelbranche durch Innovation.

Stärkung von Synergien und Maximierung der Möglichkeiten für Networking und Geschäfte zwischen Mitgliedern, Akteuren aus den Bereichen Ausbildung und Forschung.

Beitrag zur Entwicklung neuer Kooperationsprojekte und Erleichterung des Zugangs zu Finanzierungsmöglichkeiten.

Förderung eines Weiterbildungsangebots, das auf die Bedürfnisse der Mitglieder zugeschnitten ist.

Beitrag zur Bekanntheit der Agrar- und Lebensmittelbranche durch nachhaltige Beziehungen zu Meinungsbildnern, Medien und Öffentlichkeit.



Mission, vision et valeurs

Mission, Vision und Werte

Mission

Renforcer la collaboration, soutenir l'innovation, favoriser le réseau et promouvoir un secteur agroalimentaire durable.

Stärkung der Zusammenarbeit, Unterstützung von Innovationen, Förderung des Netzwerks und einer nachhaltigen Agrar- und Lebensmittelbranche.

Vision

Façonner ensemble le système agroalimentaire de demain à travers innovation, nutrition, santé et durabilité.

Gemeinsam die Agrar- und Lebensmittelbranche von morgen durch Innovation, Ernährung, Gesundheit und Nachhaltigkeit gestalten.

Valeurs | Werte

Collaboration
Proximité
Agilité
Innovation

Zusammenarbeit
Nähe
Agilität
Innovation

Organisation

Les organes de l’association Cluster Food & Nutrition sont l’assemblée générale, le comité, le bureau du comité, l’équipe opérationnelle et l’organe de contrôle.

Comité | Vorstand

- Stephan Buchser, Président**
Administrateur délégué Chef Gourmet SA
- Jerry Krattiger, Vice-président**
Directeur, Promotion économique du canton de Fribourg
- Pascal Toffel, Vice-président**
Directeur, Grangeneuve
- Prof. Dr. med. Roger Darioli**
Vice-président, Swiss Nutrition and Health foundation
- Dr. Emmanuelle Arias**
Collaboratrice scientifique, Agroscope
- Patrick Bürgisser**
Dozent für Innovationsmanagement und sensorische Analyse, Berner Fachhochschule BFH-HAFL

Bureau du comité | Vorstandsausschuss

- Stephan Buchser, Président**
Administrateur délégué Chef Gourmet SA
- Jerry Krattiger, Vice-président**
Directeur, Promotion économique du canton de Fribourg
- Pascal Toffel, Vice-président**
Directeur, Grangeneuve

Commission de projets | Projektkommission

- Prof. Dr. Klazine van der Horst**
Direktorin, Departement Gesundheit, Berner Fachhochschule, Bern
- Dr. David Spreng**
Dekan, Vetsuisse-Fakultät, Universität Bern
- Prof. Dr. Wilfried Andlauer**
Responsable orientation Technologie alimentaire, Institut des Sciences du Vivant, HES-SO ValaisWallis, Sion

Équipe opérationnelle | Operatives Team

- Claire Casteran,**
Directrice
- Flavia Rothen**
Coordinatrice de projet
- Tayan Wagner,**
Coordinateur de projet
- Aline Schneuwly,**
Collaboratrice administrative
- Florence Montellier,**
Cheffe de projet (depuis juin 2025)
- Mathilde Delley,**
Cheffe de projet (jusque février 2025)
- Simon Meister,**
Chef de projet (jusque juillet 2025)

Organe de révision | Revisionsorgan

SwissAudit (Mittelland) SA

Organisation

Die Organe des Vereins Cluster Food & Nutrition sind die Generalversammlung, der Vorstand, der Vorstandsausschuss, das operative Team und die Kontrollstelle.

- Dr. Sergio Schmid**
Responsable de l’institut Sciences du vivant, HES-SO Valais-Wallis
- Stéphane Bloch**
Vice-Président du Conseil d’administration, Chocolats Camille Bloch SA
- Thierry Favre**
CEO, Délégué du Conseil d’Administration, Patric concept SA
- Vincent Stucky**
Président, Translait SA
- Thomas Wyssa**
Geschäftsführer, Wyssa Gemüse,

- Dr. Sergio Schmid**
Responsable de l’institut Sciences du vivant, HES-SO Valais-Wallis
- Stéphane Bloch**
Vice-Président du Conseil d’administration, Chocolats Camille Bloch SA

- Dr. Serge Rezzi**
Directeur, Swiss Nutrition and Health foundation, Épalinges
- Prof. Dr. Katharina Fromm**
Rectrice, Université de Fribourg

Prestations

Événements, visites, réseautage & ateliers thématiques

Ensemble, nous transformons le présent pour créer le monde de demain.

En 2025, le Cluster Food & Nutrition a offert à ses membres et partenaires de nombreuses occasions d’échanges et de découvertes à travers une trentaine d’événements organisés dans toute la Suisse, rassemblant plus de 1’070 participants, soit une participation en hausse de 35 % par rapport à 2024.

L’événement phare du Cluster, la 5^e édition d’InnoFood&Co, s’est déroulé en juin, précédé par l’Assemblée Générale du Cluster Food & Nutrition. Avec plus de 200 participants réunis à Forum Fribourg, cette édition a rencontré un vif succès. Grâce au partenariat renouvelé avec la Ville de Fribourg, l’ensemble des conférences a, une fois encore, bénéficié d’une traduction simultanée en français et en allemand. Le Cluster se réjouit d’ores et déjà de la prochaine édition, prévue le 7 mai 2026.

Dienstleistungen

Veranstaltungen, Besichtigungen, Networking & Thematische Workshops

Gemeinsam gestalten wir die Gegenwart, um die Welt von morgen zu schaffen.

Im Jahr 2025 bot der Cluster Food & Nutrition seinen Mitgliedern und Partnern zahlreiche Gelegenheiten zum Austausch und zu neuen Begegnungen im Rahmen von rund 30 Veranstaltungen in der ganzen Schweiz, an denen mehr als 1070 Personen teilnahmen, was einer Steigerung von 35 % im Vergleich zu 2024 entspricht.

Das Highlight des Clusters, die 5. Ausgabe von InnoFood&Co, fand im Juni statt. Unmittelbar davor wurde die Generalversammlung des Clusters Food & Nutrition abgehalten. Mit mehr als 200 Teilnehmenden im Forum Fribourg war diese Ausgabe ein grosser Erfolg. Dank der erneuerten Partnerschaft mit der Stadt Freiburg wurden alle Vorträge erneut simultan auf Französisch und Deutsch übersetzt. Der Cluster freut sich bereits auf die nächste Ausgabe, die für den 7. Mai 2026 geplant ist.



© Valentine Brodard

Lancés en 2021 et rapidement plébiscités, les **petits-déjeuners** du Cluster sont devenus un rendez-vous incontournable pour notre communauté. En 2025, 8 rencontres ont réuni 125 participants à travers toute la Suisse.

Dans le cadre de sa mission visant à promouvoir une offre d'ateliers en adéquation avec les besoins de ses membres, le Cluster a poursuivi en 2025 l'organisation d'une série d'**ateliers thématiques** coorganisés avec nos partenaires et membres :

- Qualité et digitalisation, avec Icube et Micarna
- Durabilité, avec Swiss Triple Impact
- Analyse sensorielle, avec la BFH-HAFL
- Innovation et sciences cognitives, avec Grangeneuve, INNOSQUARE et Cognidia
- Emballages de demain, avec le Swiss Polymers Cluster et INNOSQUARE
- Traitements thermiques et alternatives, avec HES-SO Valais (annulé dû à un manque d'inscriptions)
- Développement d'affaires, avec Yves Goumaz et Denis Grossrieder
- Valorisation des coproduits, avec Grangeneuve et VeryFoody
- Tendances alimentaires, avec Céline Mueller

Die 2021 ins Leben gerufenen und schnell beliebten **Cluster-Frühstücke** sind zu einem unverzichtbaren Treffpunkt für unsere Community geworden. Im Jahr 2025 fanden acht Treffen mit 125 Teilnehmern aus der ganzen Schweiz statt.

Im Sinne unserer Mission fördert der Cluster ein Workshop-Angebot, das den Bedürfnissen seiner Mitglieder entspricht. Somit wurde auch im Jahr 2025 eine Reihe von **thematischen Workshops** organisiert, die gemeinsam mit unseren Partnern und Mitgliedern durchgeführt wurden:

- Qualität und Digitalisierung, mit Icube und Micarna
- Nachhaltigkeit, mit Swiss Triple Impact
- Sensorische Analyse, mit der BFH-HAFL
- Innovation und Kognitionswissenschaften, mit Grangeneuve, INNOSQUARE und Cognidia
- Verpackungen von morgen, mit dem Swiss Polymers Cluster und INNOSQUARE
- Wärmebehandlungen und Alternativen mit HES-SO Valais (aufgrund mangelnder Anmeldungen abgesagt)
- Geschäftsentwicklung mit Yves Goumaz und Denis Grossrieder
- Verwertung von Nebenprodukten mit Grangeneuve und VeryFoody
- Lebensmitteltrends mit Céline Mueller

Ces ateliers ont rassemblé une centaine de participants et ont permis de stimuler l'innovation, de renforcer les compétences et de poser les bases de partenariats concrets pour répondre aux défis du secteur.

Quatre événements spécifiques ont été organisés en 2025. Un **hackathon** a eu lieu pour la première fois à l'automne 2025, avec des étudiants des trois écoles HEG-FR, HES-SO Sion, BFH-HAFL. Les participants ont pu travailler une journée sur des problématiques proposées par nos membres autour de la thématique de la bioéconomie.

La **célébration des 10 ans du Cluster** a réuni une cinquantaine de membres pour un moment convivial où nous avons pu retracer les moments clés du Cluster, célébrer ceux qui ont participé au succès du Cluster et mettre en lumière la richesse de notre réseau.

Grâce au soutien de Région Capital Suisse, **deux rencontres thématiques** ont eu un vif succès, rassemblant plus de 85 participants. La première a eu lieu en octobre chez Biofruits en Valais autour de la thématique de la mutualisation des ressources et la deuxième s'est déroulée à Neuchâtel en décembre sur les soutiens à l'innovation.

Les six **ateliers de l'Innovation Booster Future Food Farming** ont réuni plus de 260 participants à travers toute la Suisse et ont permis de développer une soixantaine d'idées d'innovations radicales dont huit ont été soutenues par Innosuisse en 2025.

Désormais intégrée aux événements du Cluster ou à des manifestations organisées en partenariat, la **présentation des nouveaux membres** s'est poursuivie en 2025, favorisant une meilleure connaissance mutuelle au sein de l'écosystème et renforçant les échanges.

Enfin, le Cluster a participé à différents **événements organisés par des partenaires**, dans le but de valoriser ses actions et de contribuer au rayonnement du secteur agroalimentaire. Parmi eux, la modération de la conférence organisée dans le cadre du concours suisse des produits du terroir à Courtemelon ou encore l'intervention dans la conférence thématique organisée par la Coreb sur les soutiens disponibles pour les projets agroalimentaires.

An diesen Workshops nahmen rund hundert Personen teil. Sie trugen dazu bei, Innovationen anzuregen, Kompetenzen zu stärken und die Grundlagen für konkrete Partnerschaften zu schaffen, um den Herausforderungen der Branche zu begegnen.

Im Jahr 2025 wurden vier spezifische Veranstaltungen organisiert. Im Herbst 2025 fand zum ersten Mal ein **Hackathon** statt, an dem Studierende der drei Hochschulen HEG-FR, HES-SO Sion und BFH-HAFL teilnahmen. Die Teilnehmenden konnten einen Tag lang an Fragestellungen zum Thema Bioökonomie arbeiten, die von unseren Mitgliedern vorgeschlagen wurden.

An der Feier zum **10-jährigen Jubiläum** des Clusters nahmen rund fünfzig Mitglieder an einem geselligen Anlass teil, bei dem wir die wichtigsten Momente des Clusters Revue passieren liessen, diejenigen feiern konnten, die zum Erfolg des Clusters beigetragen haben, und die Vielfalt unseres Netzwerks hervorhoben.

Dank der Unterstützung der Hauptstadtregion Schweiz waren **zwei thematische Treffen** mit mehr als 85 Teilnehmenden ein grosser Erfolg. Das erste fand im Oktober bei Biofruits im Wallis zum Thema Ressourcenbündelung statt, das zweite im Dezember in Neuenburg zum Thema Innovationsförderung.

An den sechs **Workshops des Innovation Booster Future Food Farming** nahmen mehr als 260 Teilnehmende aus der ganzen Schweiz teil und führten zur Entwicklung von rund 60 bahnbrechenden Innovationsideen. Davon wurden acht Ideen im Jahr 2025 von Innosuisse gefördert.

Die Vorstellung neuer Mitglieder, die nun in die Veranstaltungen des Clusters oder in partnerschaftlich organisierte Events eingebunden ist, wurde 2025 fortgesetzt. So wird ein besseres gegenseitiges Kennenlernen innerhalb des Ökosystems gefördert und der Austausch gestärkt.

Darüber hinaus nahm der Cluster an verschiedenen **von Partnern organisierten Veranstaltungen** teil, um seine Aktivitäten bekannt zu machen und zur Förderung der Agrar- und Lebensmittelbranche beizutragen. Dazu gehörten die Moderation der Konferenz im Rahmen des Schweizer Wettbewerbs für regionale Produkte in Courtemelon sowie die Teilnahme an der von Coreb organisierten Fachkonferenz über Fördermöglichkeiten für Projekte in der Agrar- und Lebensmittelbranche.

1'074

personnes ont participé à l'ensemble des 31 événements du Cluster Food & Nutrition.
Personen nahmen an insgesamt 31 Veranstaltungen des Cluster Food & Nutrition teil.



Résumé des événements
et ateliers du Cluster en 2025



Petit Déjeuner Novopac
Cluster-Frühstück Novopac
30.01.2025 - Givisiez 18



Petit déjeuner Pousses en l'air
Cluster-Frühstück Pousses en l'air
18.03.2025 - Fribourg/ Freiburg 8



SHIFT Vaud - Innovation Booster
Future Food Farming
SHIFT Vaud - Innovation Booster
Future Food Farming
31.03.2025 - Lausanne 109

Atelier STI
Workshop STI
10.04.2025 - Fribourg/ Freiburg 13



Petit déjeuner Laiteries Réunies de Genève
Cluster-Frühstück Laiteries Réunies de Genève
15.05.2025 - Genève 10

Zusammenfassung der
Veranstaltungen und Workshops
des Clusters im Jahr 2025

Février
Atelier Innovation Booster FFF
Workshop Innovation Booster FFF
11.02.2025 - Lugano 32

Atelier qualité et digitalisation
Workshop Qualität und Digitalisierung
20.02.2025 - Bulle 8



Petit déjeuner Cogiterre x Ecuacao x
Brasse-mie
Cluster-Frühstück Cogiterre x Ecuacao x
Brasse-mie
20.02.2025 - Molondin 15

Atelier Innovation Booster FFF
Workshop Innovation Booster FFF
20.03.2025 - Weinfelden 36



Atelier Innovation Booster FFF
Workshop Innovation Booster FFF
08.04.2025 - Lugnorre 25

Mai
Événement conjoint CFN-Coreb
Gemeinsame Veranstaltung CFN-Coreb
15.05.2025 - Saint Aubin 34

Atelier Analyse sensorielle
Workshop Sensorische Analyse
20.05.2025 - Fribourg/ Freiburg 6

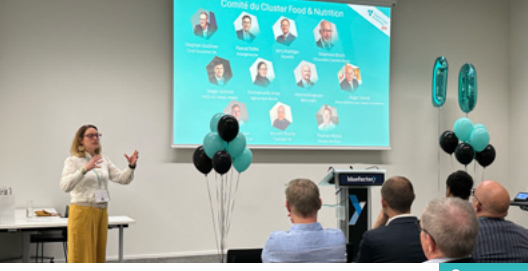
Atelier L'innovation et les sciences
cognitives
Workshop Innovation und Kognitionswissenschaften
20.05.2025 - Fribourg/ Freiburg 17

Créons ensemble l'emballage de demain
Das gemeinsame Gestalten der Verpackung
von morgen
22.05.2025 - Fribourg/ Freiburg 24

Assemblée générale 2025
du Cluster Food & Nutrition
Generalversammlung 2025
des Clusters Food & Nutrition
17.06.2025 - Fribourg/ Freiburg 47

Petit déjeuner Droguerie Roggen
Cluster-Frühstück Droguerie Roggen
03.07.2025 - Cousimbart 12

Atelier Innovation Booster FFF
Workshop Innovation Booster FFF
21.08.2025 - Courtemelon 26



10 ans du CFN
10-Jahres-Jubiläum des CFN
18.09.2025 - Fribourg/ Freiburg 53

Conférence FRI «Comment
accompagner la restauration vers plus
de durabilité et de régionalité?»
FRI-Konferenz «Wie lässt sich die Gastronomie
zu mehr Nachhaltigkeit und Regionalität führen?»
26.09.2025 - Delémont 118

Petit-déjeuner Bridor
Cluster-Frühstück Bridor
30.10.2025 - Cousset 28

Atelier Valorisation des coproduits
Workshop Verwertung von Nebenprodukten
30.10.2025 - Grangeneuve 11

Atelier Tendances alimentaires
Workshop Ernährungstrends
13.11.2025 - Fribourg/ Freiburg 10

Petit-déjeuner Camille Bloch
Cluster-Frühstück Camille Bloch
20.11.2025 - Courtelary 22



Rencontre neuchâteloise de
l'innovation agroalimentaire
Neuenburger Treffen zur Innovation
in der Agrar- und Lebensmittelbranche
04.12.2025 - Neuchâtel/ Neuenburg 44



InnoFood&Co 2025
InnoFood&Co 2025
17.06.2025 - Fribourg/ Freiburg 200

Atelier Innovation Booster FFF
Workshop Innovation Booster FFF
02.09.2025 - Zürich 35



Petit-déjeuner HPP Competence
Cluster-Frühstück HPP Competence
23.09.2025 - Chavornay 12

Atelier «Développez vos affaires»
Workshop «Entwickeln Sie Ihr Geschäft weiter»
02.10.2025 - Fribourg/ Freiburg 12

La mutualisation des ressources
dans le secteur agroalimentaire
Die Ressourcenbündelung in der
Agrar- und Lebensmittelbranche
28.10.2025 - Vetroz 42

Hackathon étudiants Bioéconomie
Hackathon für Studierende der Bioökonomie
31.10.2025 - Fribourg/ Freiburg 22



Forum Producteurs Fribourg Agri&Food
Produzenten Fribourg Agri&Food
13.11.2025 - Fribourg/ Freiburg 24

Membres, partenaires & collaborations

Ensemble, nous transformons des rencontres en collaborations durables.

Ancré au sein de l'écosystème agroalimentaire suisse, le Cluster a poursuivi ses collaborations avec de multiples partenaires tout en étendant son réseau. Cette dynamique vise à favoriser des synergies porteuses pour ses membres et à encourager l'innovation dans un secteur en pleine transformation.

Nouveaux membres et partenaires

En 2025, le Cluster Food & Nutrition a vu rejoindre **26 nouveaux membres**, illustrant le dynamisme du secteur et la volonté de ses acteurs de collaborer et d'innover collectivement. À la clôture de l'année, le Cluster compte ainsi **209 membres et partenaires**, renforçant la richesse et la diversité de son réseau.

Collaborations

Le Cluster a renforcé ses liens avec le milieu académique, collaborant avec **Grangeneuve, BFH-HAFL, Agroscope, HES-SO** et l'**UniFR** via son **Food Research Innovation Center**, ce qui a permis de concrétiser divers projets d'innovation et partenariats stratégiques avec nos membres. Depuis quatre ans, **Swiss Food Research** agit comme partenaire privilégié en coorganisant avec le Cluster les Innovation Boosters soutenus par Innosuisse. Un partenariat actif avec **Star'Terre** a également donné naissance à plusieurs événements conjoints ces trois dernières années. La **Ville de Fribourg** a poursuivi sa collaboration avec le Cluster dans le cadre du Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO section gastronomie, notamment lors de l'événement InnoFood&Co. D'autres collaborations ont été développées avec des acteurs comme **Région Capital Suisse, SHIFT Vaud, Swiss Food & Nutrition Valley, Coreb, SILAB, Swiss Polymers Cluster, INNOSQUARE, Swiss Triple Impact, Fondation rurale inter jurassienne**, contribuant à la vitalité et à la mise en réseau de l'écosystème agroalimentaire suisse.

Mitglieder, Partner & Kooperationen

Gemeinsam verwandeln wir Begegnungen in dauerhafte Kooperationen.

Der Cluster ist fest in der Schweizer Agrar- und Lebensmittelbranche verankert, hat seine Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern fortgesetzt und gleichzeitig sein Netzwerk erweitert. Diese Dynamik zielt darauf ab, vielversprechende Synergien für seine Mitglieder zu fördern und Innovationen in einer sich im Umbruch befindlichen Branche anzuregen.

Neue Mitglieder und Partner

Im Jahr 2025 hat der Cluster Food & Nutrition **26 neue Mitglieder** aufgenommen, was die Dynamik der Branche und die Bereitschaft seiner Akteure zur Zusammenarbeit und gemeinsamen Innovation widerspiegelt. Zum Jahresende zählt der Cluster somit **209 Mitglieder und Partner**, wodurch die Vielfalt und der Reichtum seines Netzwerks weiter gestärkt werden.

Kooperationen

Der Cluster hat seine Beziehungen zum akademischen Bereich verstärkt und arbeitet über sein Food Research Innovation Center mit **Grangeneuve, der BFH-HAFL, dem Agroscope, der HES-SO** und der **UniFR** zusammen, wodurch verschiedene Innovationsprojekte und strategische Partnerschaften mit unseren Mitgliedern verwirklicht werden konnten. Seit vier Jahren ist **Swiss Food Research** ein bevorzugter Partner und organisiert gemeinsam mit dem Cluster die von Innosuisse unterstützten Innovation Boosters. Eine aktive Partnerschaft mit **Star'Terre** hat in den letzten drei Jahren ebenfalls zu mehreren gemeinsamen Veranstaltungen geführt. Die **Stadt Freiburg** hat ihre Zusammenarbeit mit dem Cluster im Rahmen des UNESCO-Netzwerks Kreative Städte, Sektion Gastronomie, fortgesetzt, insbesondere bei der Veranstaltung InnoFood&Co. Weitere Kooperationen wurden mit Akteuren wie **der Hauptstadtregion Schweiz, SHIFT Vaud, Swiss Food & Nutrition Valley, Coreb, SILAB, Swiss Polymers Cluster, INNOSQUARE, Swiss Triple Impact und Fondation rurale inter jurassienne** aufgebaut, die zur Vitalität und Vernetzung des Schweizer Agrar- und Lebensmittelökosystems beitragen.

Durabilité

En 2025, le Cluster Food & Nutrition a franchi une étape clé dans son engagement en faveur de la durabilité en rejoignant le **Programme Swiss Triple Impact (STI)**. À l'issue de trois ateliers dédiés et d'un travail interne approfondi, le Cluster a finalisé ses engagements et a été inscrit au répertoire STI. Cette démarche traduit la volonté du Cluster de renforcer l'intégration de la durabilité au cœur de son fonctionnement et de ses opérations, tout en alignant ses pratiques avec les principes de responsabilité et d'amélioration continue.

Nachhaltigkeit

Im Jahr 2025 hat der Cluster Food & Nutrition mit dem Beitritt zum **Programm Swiss Triple Impact (STI)** einen Meilenstein in seinem Engagement für Nachhaltigkeit erreicht. Nach drei speziellen Workshops und intensiver interner Arbeit hat der Cluster seine Verpflichtungen finalisiert und wurde in das STI-Verzeichnis aufgenommen. Dieser Schritt verdeutlicht den Anspruch des Clusters, die Nachhaltigkeit stärker in seine Arbeitsweise und seine Aktivitäten zu integrieren und seine Praktiken an den Grundsätzen der Verantwortung und der kontinuierlichen Verbesserung auszurichten.

209

membres et partenaires à la fin de l'année 2025.
Mitglieder und Partner zum Ende des Jahres 2025.



© Swiss Triple Impact



© HES-SO Valais-Wallis



© Innosquare

Soutien à l'innovation

Ensemble, nous transformons des recherches en innovation.

À l'échelle cantonale, le Cluster a continué d'assurer la mise en œuvre et la coordination de la stratégie agroalimentaire du canton de Fribourg. L'initiative **Fribourg Agri&Food** déploie des actions concrètes visant à stimuler l'innovation, renforcer le soutien aux acteurs du secteur et favoriser leur mise en réseau, avec l'ambition de positionner le canton comme référence dans le domaine. En 2025, différents services et projets ont été développés autour des trois programmes phares: Valorisation de la biomasse, Agriculture & industrie 4.0 et Consom'acteurs & Innovation. En 2025, 3 projets systémiques et 5 chèques innovation ont été soutenus financièrement. Grâce aux services de prototypage, accompagnement et conseils ou encore tests consommateurs, ce sont 24 mandats de services qui ont été réalisés avec des entreprises.

Innovationsförderung

Gemeinsam machen wir aus Forschung Innovation.

Auf kantonaler Ebene hat der Cluster weiterhin die Umsetzung und Koordination der Agrar- und Lebensmittelstrategie des Kantons Freiburg gewährleistet. Die Initiative **Fribourg Agri&Food** führt konkrete Massnahmen durch, um Innovationen zu fördern, die Akteure der Branche stärker zu unterstützen und ihre Vernetzung zu fördern. Dies hat zum Ziel, den Kanton als Referenz in diesem Bereich zu positionieren. Im Jahr 2025 wurden verschiedene Dienstleistungen und Projekte rund um die drei Leitprogramme entwickelt: Aufwertung von Biomasse, Landwirtschaft & Industrie 4.0 und Konsumakteure & Innovation. Im Jahr 2025 wurden drei systemische Projekte und fünf Innovationsschecks finanziell unterstützt. Dank der Dienstleistungen in den Bereichen Prototypentwicklung, Begleitung und Beratung sowie Verbrauchertests wurden 23 Dienstleistungsaufträge mit Unternehmen durchgeführt.

Le Cluster a continué à jouer son rôle de catalyseur en favorisant l'émergence de **projets collaboratifs de la Nouvelle Politique Régionale (NPR)** en partenariat avec INNOSQUARE. En mai, un atelier a été coorganisé avec INNOSQUARE et le Swiss Polymers Cluster sur la thématique des emballages de demain pour générer des idées de projet d'innovation. En 2025, 30 idées de projets collaboratifs ont été discutées et à l'automne, le projet Kompost & Gemüse Seeland a obtenu le soutien dans le cadre de la NPR du canton de Fribourg. Plusieurs groupes de travail demeurent mobilisés afin de mener leurs projets à aboutissement en 2026.

Sur le plan national, le Cluster, en collaboration avec Swiss Food Research, a poursuivi la mise en œuvre du programme **Innovation Booster** financé par Innosuisse. Lancé en 2024, l'Innovation Booster Future Food Farming vise à stimuler l'émergence d'innovations radicales et à renforcer les liens entre producteurs agricoles et consommateurs. Depuis 2024, 13 ateliers ont réuni plus de 600 participants dans différentes régions de Suisse. Ils ont permis de développer 111 idées, dont 13 ont été retenues et soutenues pour un montant total de 507'000 CHF.

Au cours de l'année, le Cluster a été régulièrement sollicité pour faciliter des démarches, orienter des initiatives, mettre en relation des acteurs ou encore conseiller sur diverses idées. Ces interactions jouent souvent un rôle décisif en donnant l'impulsion nécessaire à l'émergence de nouvelles innovations ou collaborations. Nous nous réjouissons de pouvoir entretenir ces liens de proximité privilégiés avec nos membres et partenaires.

Der Cluster spielte weiterhin seine Rolle als Katalysator, indem er in Zusammenarbeit mit INNOSQUARE die Entstehung von **Kooperationsprojekten der Neuen Regionalpolitik (NRP)** förderte. Im Mai wurde gemeinsam mit INNOSQUARE und dem Swiss Polymers Cluster ein Workshop zum Thema «Verpackungen von morgen» organisiert, um Ideen für Innovationsprojekte zu sammeln. Im Jahr 2025 wurden 30 Ideen für Kooperationsprojekte diskutiert und im Herbst erhielt das Projekt Kompost & Gemüse Seeland im Rahmen der NRP des Kantons Freiburg Unterstützung. Mehrere Arbeitsgruppen schliessen ihre Projekte bis 2026 ab.

Auf nationaler Ebene hat der Cluster in Zusammenarbeit mit Swiss Food Research die Umsetzung des von Innosuisse finanzierten Programms **Innovation Booster** fortgesetzt. Der 2024 ins Leben gerufene Innovation Booster Future Food Farming zielt darauf ab, bahnbrechende Innovationen zu fördern und die Beziehungen zwischen landwirtschaftlichen Produzenten und Konsumenten zu stärken. Seit 2024 haben 13 Workshops mehr als 600 Teilnehmende in verschiedenen Regionen der Schweiz zusammengebracht. Dabei wurden 111 Ideen entwickelt, von denen 13 ausgewählt und mit insgesamt 507'000 CHF unterstützt wurden.

Im Laufe des Jahres wurde der Cluster regelmässig um Unterstützung gebeten, um Verfahren zu erleichtern, Initiativen zu lenken, Akteure miteinander in Kontakt zu bringen oder zu verschiedenen Ideen zu beraten. Diese Interaktionen spielen oft eine entscheidende Rolle, indem sie den notwendigen Impuls für die Entstehung neuer Innovationen oder Kooperationen geben. Wir freuen uns, diese privilegierten engen Beziehungen zu unseren Mitgliedern und Partnern pflegen zu können.



24

mandats de service réalisés avec des entreprises dans le cadre de Fribourg Agri&Food.
Durchgeführte Dienstleistungsmandate mit Unternehmen im Rahmen der Fribourg Agri&Food.



601

personnes ont participé aux ateliers Innovation Booster Future Food Farming depuis 2024.
Personen nahmen seit 2024 an den Workshops des Innovation Booster Future Food Farming teil.



Visibilité, découverte et inspiration

Ensemble, nous faisons rayonner les découvertes pour inspirer.

Dans la continuité des années précédentes, l'équipe opérationnelle du Cluster Food & Nutrition a poursuivi et renforcé en 2025 ses actions de communication afin de valoriser les activités du Cluster, de renforcer la visibilité de ses membres et partenaires et de faire rayonner l'écosystème agroalimentaire suisse auprès d'un public toujours plus large.

Les canaux de communication du Cluster ont continué d'afficher des performances solides en 2025. La page LinkedIn du Cluster a poursuivi sa croissance, rassemblant désormais **plus de 5'100 abonnés**, ce qui confirme l'intérêt constant pour les contenus partagés et les thématiques abordées. La newsletter mensuelle a également affiché un **taux d'ouverture supérieur à 45%**, témoignant de la pertinence des informations diffusées et de l'engagement de la communauté.

L'année 2025 a également été marquée par le lancement d'un **nouveau site internet** et d'une **identité visuelle revue**, à un moment clé de l'évolution du Cluster, dix ans après sa création. Cette refonte vise à mieux refléter le positionnement et les missions du Cluster Food & Nutrition, tout en améliorant la lisibilité de son offre. Le site propose une plateforme plus claire et structurée pour valoriser les projets, événements et initiatives portées par l'écosystème agroalimentaire, et constitue un outil central au service de la visibilité, de l'information et de l'inspiration des acteurs du secteur.



Sichtbarkeit, Entdeckung und Inspiration

Gemeinsam lassen wir Entdeckungen erstrahlen, um andere zu inspirieren.

Wie schon in den Vorjahren hat das operative Team des Clusters Food & Nutrition auch 2025 seine Kommunikationsmassnahmen fortgesetzt und verstärkt, um die Aktivitäten des Clusters bekannt zu machen, die Sichtbarkeit seiner Mitglieder und Partner zu erhöhen und das Schweizer Agrar- und Lebensmittelökosystem einem immer breiteren Publikum näherzubringen.

Die Kommunikationskanäle des Clusters zeigten auch 2025 eine solide Leistungsbilanz. Die LinkedIn-Seite des Clusters wuchs weiter und hat mittlerweile mehr **als 5'100 Follower**, was das anhaltende Interesse an den geteilten Inhalten und den behandelten Themen bestätigt. Der monatliche Newsletter verzeichnete eine Öffnungsrate von über 45%, was die Relevanz der verbreiteten Informationen und das Engagement der Community unterstreicht.

Das Jahr 2025 war auch geprägt von der Einführung einer **neuen Website** und einer **überarbeiteten visuellen Identität**. Diese Entwicklung kam zu einem entscheidenden Zeitpunkt in der Entwicklung des Clusters, nämlich zehn Jahre nach seiner Gründung. Diese Neugestaltung soll die Positionierung und die Aufgaben des Clusters Food & Nutrition besser widerspiegeln und gleichzeitig die Klarheit seines Angebots verbessern. Die Website bietet eine übersichtlichere und besser strukturierte Plattform, um die Projekte, Veranstaltungen und Initiativen der Agrar- und Lebensmittelbranche zu präsentieren und ist ein zentrales Instrument für die Sichtbarkeit, Information und Inspiration der Branchenakteure.

5'153

abonnés sur la page LinkedIn du Cluster.
Follower auf der LinkedIn-Seite des Cluster.

Conclusion et perspectives

Ensemble, nous transformons le secteur agroalimentaire.

En 2025, le Cluster Food & Nutrition a confirmé sa force : celle d'un réseau où innovation, expertise et collaboration se rencontrent pour transformer l'alimentation de demain. Nos projets, initiatives et partenariats montrent qu'ensemble, nous pouvons relever les défis complexes du secteur agroalimentaire et construire un système alimentaire plus durable, résilient et responsable. Alors que nous avançons, notre énergie reste tournée vers l'avenir : imaginer, créer et accompagner les solutions qui feront de l'alimentation un levier de santé, d'innovation et d'impact positif pour tous.

Fazit und Ausblick

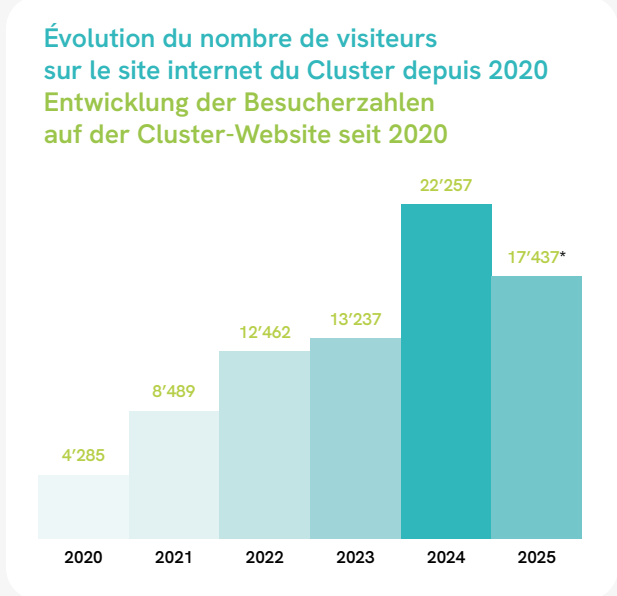
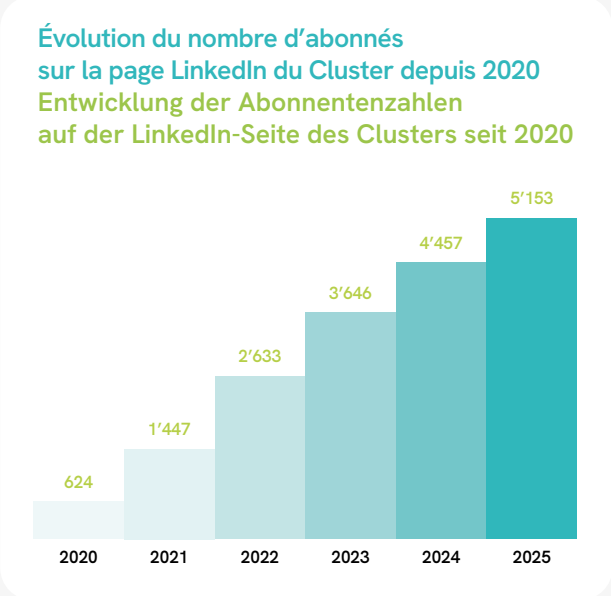
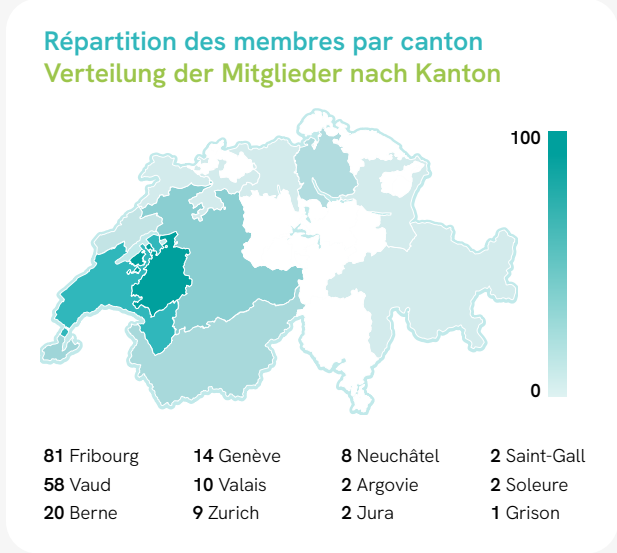
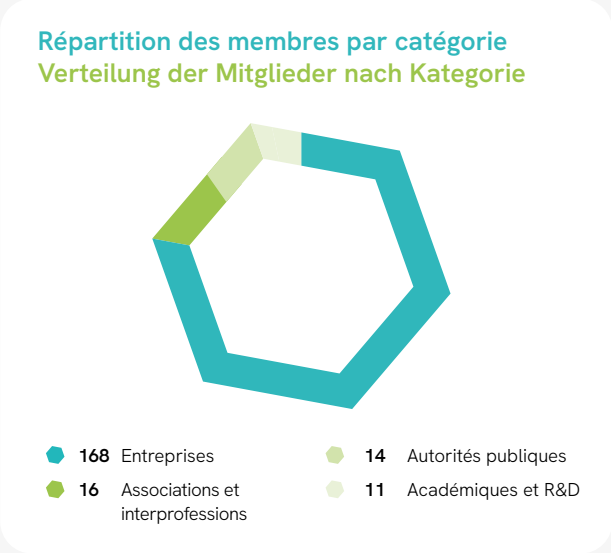
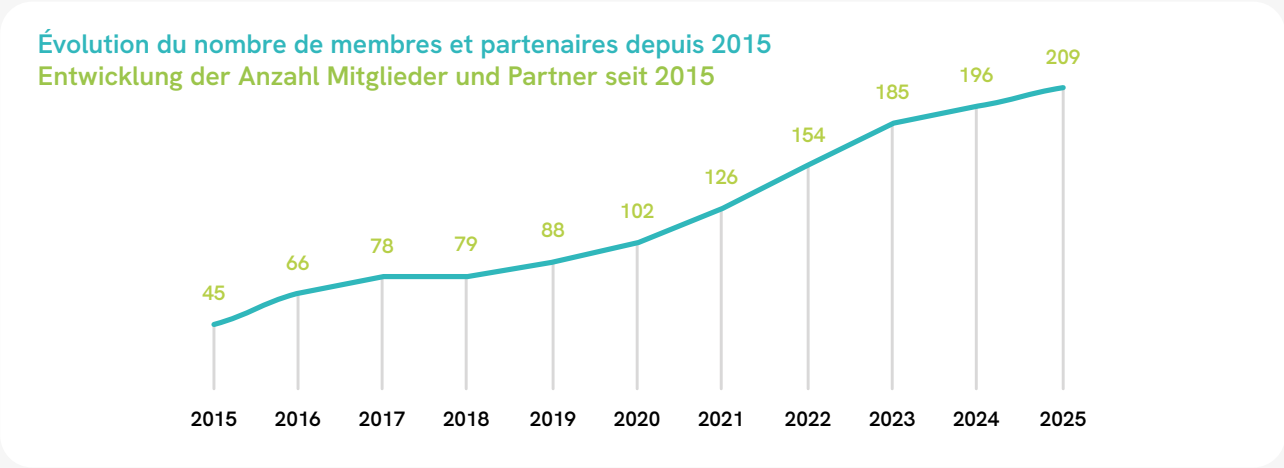
Gemeinsam verändern wir die Agrar- und Lebensmittelbranche.

2025 hat der Cluster Food & Nutrition seine Stärken unter Beweis gestellt: ein Netzwerk, in dem sich Innovation, Fachwissen und Zusammenarbeit treffen, um die Ernährung von morgen zu verändern. Unsere Projekte, Initiativen und Partnerschaften zeigen, dass wir gemeinsam die komplexen Herausforderungen der Agrar- und Lebensmittelbranche bewältigen und ein nachhaltigeres, widerstandsfähigeres und verantwortungsbewusstes Lebensmittelsystem aufbauen können. Während wir voranschreiten, bleibt unsere Energie auf die Zukunft gerichtet: Wir wollen Lösungen entwickeln, schaffen und begleiten, die die Ernährung zu einem Hebel für Gesundheit, Innovation und positive Auswirkungen für alle machen.



Indicateurs de performance

Leistungsindikatoren



* Données 2025 non directement comparables aux années précédentes en raison du changement de site internet et de système de mesure.
* Die Daten für 2025 sind nicht direkt mit den Vorjahren vergleichbar, weil die Webseite und das Messsystem (Google Analytics) geändert wurden.

Membres et partenaires

Mitglieder und Partner

About you Services SA · Active-Food SA · AFIRO Association · AFRY Suisse SA · Agence MiNT Sàrl · Agrico Campus · AGRIDEA · Agropôle SA · Agroscope · Agytec SA · Algaltek Sàrl · Alliance Consulting Switzerland · AlveoliX AG · Alver World SA · Amanzi AG · Amicolab SA · Apiphen Sàrl · Avance Management Services SA · AWA Switzerland Ltd. · Axepta SA · Azeo Sàrl · Bat-Mann Constructeur Intégral SA · Bean2me · Beelong Sàrl · Ben's Kamelfarm GmbH · Biofruits SA · Bioneris · Bizerba schweiz · Bloom Biorenewables · Bluefactory Fribourg-Freiburg SA · BO Butter GmbH · Bridor Suisse · Building Innovation Cluster · Buobpack gmbh · Business France · BusinessIn · Carob House Swiss SA · Centravo AG · Chef Gourmet Distribution SA · Chef Gourmet SA · Chez Denis Sàrl · Choba Choba AG · Chocolats Camille Bloch SA · CIS - Domaine Notre-Dame de la Route · Cogiterre Sàrl · Continental Coffee SA · COREB - Communauté régionale de la Broye · Cornu · Cremo SA · Dicifood sàrl · dss+ · Eclair Vuilleumier SA · Ecole Polytechnique fédérale de Lausanne CNU · ECPF · Ecuacao Swiss SA · Eeat · Elsa Group SA · Emotion Food Company · Equal Profit · Eurofins Scientific AG · eXMAR Externe Marketing Management · ExperTizh · Fancy Dragons Distribution · Fenaco société coopérative · Ferme de Lilan · Ferme de Praz-Romond Sàrl · Fondation Rurale Interjurassienne · Fondation Suisse de Santé et Nutrition (SNHf) · FoodHack · FoodTechScout AG · Frewitt Fabrique de machines SA · Fri Up · Fromage Gruyère SA · Fromagerie le Maréchal SA · Fromages Spielhofer SA · Fud Läub · Gakomo SA · Gelateria di Berna AG · Gfellerbio · Goldy Snacks (ER & S Sàrl) · Good Time SA (Coldy Coffy) · Grangeneuve · Groupe Minoteries Sa (GMSA) · Haura Sàrl · Haute école de gestion de Fribourg · HEIA-FR · Institut iPrint · HEIG-VD · Laboratoire Emballage & Conditionnement · HES-SO Valais-Wallis · Hochschule für Agrar- Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL · HPP Competence SA · Hydrolina Sàrl · Hyswiss SA · Techponics · Icube SA · IE Industrial Engineering Zürich AG · Succursale de Lausanne · INFORAMA · Infoteam Automation SA · Innoptim Group · INNOQIP Sàrl · INNOREG-FR · INNOSQUARE · Interprofession du Gruyère · Interprofession Vacherin Fribourgeois · IT Valley · JNJ automation SA · Jobs und Personal · Jung Marie-Laure · Katzarov SA · Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft · La Golée Sàrl · La Magie de la ferme Sàrl · La Petite Cantine Sàrl · La Petite Epicerie Sàrl · La Semeuse SA · Laiteries Réunies Genève · L'Artisan Glacier · Läser AG · Laudato Si' Le Lait Equitable · Les Fondues Wyssmüller SA · Local'Ice · Louis Morand & Cie SA · Low Impact Food · Lucul Production et Distribution SA · Lumartix SA · Lupifood Sàrl · Ma Spiruline · Made in Maple (MaWoo) · Maestranì · Maison Agathe SA · Maison Amarella SA · Mediplant · METAS (Eidgenössisches Institut für Metrologie) · Mexican Products GmbH · EL MAIZ · Micarna SA · Milco SA · Monsieur Ben Sàrl · Moonlight Kombucha & Co Sàrl · Moulin de Sévery · Multi-Color Suisse SA · NEAT Science · Noosh Drinks · Notes de Fève Sàrl · Novopac SA · Omnia Holding SA · Opaline SA · Overney Technologie Sàrl · Papille-ON · Pastourelle Le Véritable · Patric concept SA · Pharma Futura SA · PhytoArk SA · Pisciculture de la Gruyère SA · Polygravia Arts Graphiques SA · Pousses en l'air · Primatessa AG · Produits Epagny SA · Promotion économique du Canton de Fribourg · ProSeed · Région capitale suisse - Hauptstadtregion Schweiz · Reitzel Suisse SA · REPLOID Schweiz AG · Réseau Consignes Sàrl · ResiLi AG · Robin des Fermes SA · Roggen Sàrl · ROSAS · Sabi - Sauces artisanales · Science4Senses · Seedstars · Seeland Bio- Christen Etter Goetschi · Siftlink SA · So!Kimchi · SQTS · Station viticole de l'Etat de Neuchâtel · SVIAL ASIAT · Swiss Food & Nutrition Valley · Swiss Food Group · Swiss Food Research · Swiss Gift Selection SA · Swiss Polymers Cluster · Swiss Triple Impact · SwissDeCode Sàrl · Switzerland Global Enterprise · Taguenet & co · techniConcept Sàrl · Terraviva AG · Terroir Fribourg · Terroir Transport sàrl · Tetrapak Schweiz AG · Thibault-Bergeron Suisse · Translait SA · UglyFruits SA · Union Maraîchère de Genève · Universität Bern · Vetsuisse-Fakultät · Université de Fribourg · Food Research & Innovation Center · Unpack Sàrl · Vaud Promotion · Villars Maître Chocolatier SA · VIRIDHYS TECHNOLOGIES SA · Vivent SA · W. Kündig & Cie AG · Waliponics Sàrl · Wander AG · Watair GmbH · Wyssa Gemüse · XXL fondation · YAKAECO Sàrl · Yeastup AG · Yes Conseils

